



KORONAVÍRUS HÍRMAGAZIN
2020. június

KORONAVÍRUS HÍRMAGAZIN

(2020. június)

A koronavírus-járványra, a jelen szomorú eseményeire reagálva, tematizáljuk, kényszerűségből új köntösbe öltöztetjük az infokommunikációs technológiák (ICT) szerteágazó világát bemutató Hírmagazinunk számait. A politikától a tudományokig, a művészetektől a technológiáig, az emberiség elsőszámú célkitűzése a Covid-19 legyőzése. A betegség elleni küzdelem mindennapjaink meghatározó elemévé vált. Hírmagazinunk e tendenciára reagálva, igyekszik bemutatni a betegséghez kapcsolódó technológiai újításokat, infokom trendeket és üzleti folyamatokat az Olvasónak. Az NJSZT „Jelenből a jövőbe” blogját (jelenbolajovobe.blog.hu) változatlanul szemléljük, és továbbra is ajánljuk az Önök figyelmébe.

Összeállította:

Kömlődi Ferenc

TARTALOM

Nyomatott cipők holland kórházi dolgozóknak	4
Maszktervező verseny eredményét hirdette ki az America Makes	5
Adatvizualizálással a koronavírus ellen	6
Koronavírusölő szoftvert terjeszt a Ford	7
A kiterjesztett valóság növelheti az online vásárlás élményét	8
Egészségügyi adatok váltak hozzáférhetővé Katarban	9
Európai vezetők több hozzáférést kérnének a telefonjainkhoz	10
A járvány összezavarta a gépitánuulás-rendszereket.....	11
MI figyel a magányos időseket	12
Ausztrália nyerte az MI-k Eurovízió dalversenyét	13
Nyomatott robot teszteli a koronavírus	14
A drónok fel voltak készülve erre a pillanatra	15
A raktáros robotok tartják a társadalmi távolságot	16
A járvánnyal vége az igény szerinti gazdaságnak is?	17
Az irodai munka szép (?) új világa	18
Év végéig marad a home office a Google-nál	19
Útmutató a Covid-19 utáni hatékony munkavégzéshez	20
Hongkongban vírusellenes bevonatot fejlesztettek.....	21
Nem az emberek szívatása a cél a karantén-ellenőrző appal	22
Karácsonyi forgalom a futárszolgálatoknál	23

HARDVER

Nyomatott cipők holland kórházi dolgozóknak



Az ECCO dán cipőgyártó által elindított Quant-U szolgáltatás a lábbelik személyre szabásáról szól. A cég nagyon szimpatikus szerepet játszik a koronavírus járvány elleni küzdelemben. Mit tehet egyáltalán, hogyan harcolhat egy cipővel foglalkozó vállalkozás a Covid-19

ellen?

A Quant-U válasza: 100 pár személyre kidolgozott lábbelit osztott szét amszterdami kórházakban dolgozó személyeknek. A gesztus jó hatással lehet a frontvonalban lévő, minden bizonnyal fáradt és kimerült dolgozókra, az új cipők nagyobb kényelmet biztosítanak számukra, és egyben azt is bizonyítja, hogy vállalatok sokféleképpen segíthetnek jelenleg kulcsszerepet betöltő személyeknek.

Az ECCO Innovációs Laboratóriuma (ILE) kísérleti cipőprojektként indította el a Quant-U-t. A projekt tavaly lendült be igazán, áprilisban például egy párizsi pop-up shop keretében ismerhette meg a nagydíjazott a lábbelik személyre szabásában rejlő potenciált. A bemutatóhoz folyékony szilikongumit és természetesen 3D nyomtatást használtak.

A cipők személyre szabásához viselőik biomechanikus adatait gyűjtötték össze, majd speciális folyékony szilikongumiból (SILASTIC 3D 3335) talpakat printeltek. Az anyagot az ECCO-val együttműködő Dow fejlesztette.

A folyamatot a lábbelik értékesítésére találták ki: az ügyfél bemehet a boltba, összegyűjtik róla a szükséges adatokat, majd egy órán belül megkapja a lábára kidolgozott cipőt.

Az anyagot és a talp nyomtatott szerkezetét úgy találták ki, hogy a cipő kényelmes is legyen, és a levegőt is átteressze, szellőzzék. Ez a két tényező átlagos élethelyzetben is fontos, akkor pedig kritikus, ha valaki órák hosszat áll, mint például egyes egészségügyi dolgozók. Ha mindehhez hozzáadjuk, hogy a cipők személyre szabottak, és még stílusosak is, egyértelmű, hogy viselőik optimális kényelmét szolgálják. Ha valakik, ők igazán megérdemlik.

Forrás: freedee.blog.hu/2020/05/19/nyomatott_cipok_holland_korhazi_dolgozoknak

HARDVER

Maszktervező verseny eredményét hirdette ki az America Makes



A Covid-19 világjárvánnyá nyilvánítását követően, az USA nemzeti additívgyártás-intézménye, a más szövetségi ügynökségekkel, szervezetekkel együttműködő America Makes elkezdte koordinálni a védekezésben segédkező 3DP projekteket. Miközben felpörgött a munka, kijárta a printelt védőfelszerelések és más hasznos eszközök gyors tesztelését, hitelesítését.

E tevékenyégek részeként hirdették meg a Passzol az arcra maszktervező-versenyt. A járvány elleni legfontosabb védőeszköz, az arcmaszkok optimalizálását akarták elérni vele.

Az America Makes nemrég jelentette be a győzteseket – két tervet, az egyiket az Alliance PCB Solutions, a másikat a legendás pittsburghi Carnegie Mellon Egyetem (CMU) jegyzi. A döntőbizottság két másik tervet, a Szabványügyi és Technológiai Nemzeti Intézet és a Re:3D Inc. álarcát külön dicséretben részesítette. John Wilczynski, a szervezet vezérigazgatója kiemelte a tervek magas színvonalát, a rövid idő alatti remek teljesítményt, és a maszkok (a kezdetiekhez képest) jelentős minőségjavulását: „a verseny tényleg megmutatta az additív gyártóközösség figyelemre méltóan innovatív természetét.”

A résztvevőket arra kérték, hogy a maszk és az arc kapcsolatára találjanak ki ideális megoldásokat, hogy az arcunkra simuló tárggyal való folyamatos kapcsolatunk a lehetőségekhez képest, a legtermészetesebb legyen, minél hamarabb szokjuk meg. Az egyik egészségügyi szervezet öt digitális fejformához mellékelte adatsorokat. A versenyzőknek gyártási, gyárthatósági és összeszerelési tanácsokat is adtak.

Az America Makes kiemelte az Autodesk, az ASME és a Siemens segítségét, ők az elbírálásban vettek részt, a tervezőket pedig további maszkok kidolgozására buzdította.

Forrás:

freedee.blog.hu/2020/05/29/maszktervezo_verseny_eredmenyet_hirdette_ki_az_america_makes

SZOFTVER

Adatvizualizálással a koronavírus ellen



Adatok megjelenítésével foglalkozó kutatók, szakértők remekül hasznosítják tudásukat a Covid-19 elleni küzdelemben. Interaktív megoldásokat tervezve látják el információval a közvéleményt, segítenek, megoldásokat sugallnak a döntéshozóknak. A Johns Hopkins Egyetem kutatói által fejlesztett kijelző/irányítópult a világ országainak aktuális adatait

jeleníti meg. Az ablakok változnak, fejlődnek, az információt, kattintható lapokon keresztül, vizualizálják. A The New York Times, a Washington Post, a Guardian és más off- és online médiumok dashboardjain a felhasználók animált járványinfókat láthatnak, míg az Északkeleti Egyetem két szakembere, Paul Kahn és Janice Zhang napi frissítésekkel bővíti a több mint 600 Covid-19 vizualizációt tartalmazó nyíltforrású adatbázist.

„A Covid-19 valódi igényt teremtett az adatokra, modellekre és kimenetekre vonatkozó létfontosságú információk megértésére, kommunikálására. Azért van szükségünk rájuk, hogy kiértékeljük a jelenlegi helyzetet, és a különböző megnyilvánulásokon alapulva, jelezzünk előre jövőbeli kimeneteket. Nem hiszem, hogy eddig bármikor is előfordult volna, hogy az adatok, modellek, és így a vizualizáció is ilyen mértékben a mindennapi élet középpontjába kerültek” – magyarázza Steven Drucker (Microsoft Research).

Diagramok rajzolása közel 300 éves múltra tekint vissza. Általában William Playfair 1786-os könyvére tekintenek kiindulási pontként. A szerző világkereskedelmi mintázatokat elemzett gazdasági szempontból. Az 1854-es londoni kolerajárvány idején Dr. John Snow egy negyed utcáira koncentrálnak jelenítette meg a halottakat, és kiderült: a helyi vízszivattyú körül volt a legnagyobb koncentráció. Miután a pumpafogantyút eltávolították, csökkent a halottak száma, amiből arra következtettek, hogy a szennyvízzel fertőzött víz terjeszti a kolerát. Az utóbbi három évtizedben felvirágozott az adatvizualizálás. Konferenciaanyagok, újságok, szöveggönyvek innovatív tervrajzokkal, értékelő tanulmányokkal, illusztrált teóriákkal voltak és vannak teli. A népszerűek az információmegjelenítési mantrát követik: „Először tekintsd át az egészet (*overview*), aztán nagyíts és szűrj (*zoom and filter*), majd igény szerint részletezz.”

Forrás: jelenbolajovobe.blog.hu/2020/05/18/adatvizualizalassal_a_koronavirus_ellen

SZOFTVER

Koronavírusölő szoftvert terjeszt a Ford



Az USA rendőrautóinak kétharmadát a Ford gyártja. A legendás vállalat legismertebb és legnépszerűbb járőr-autója a Police Interceptor Utility, amelynek 2017-ben például a hibrid változatát is bemutatták. A járművet most úgy próbálják megújítani, hogy a globális koronavírus-járvány alatt is

védettséget nyújtson. A cég riválisaitól markánsan megkülönböztető, különleges technikával akart előrukkolni.

Az új „belső kabin hőfürdő” szoftverfrissítés lehetővé teszi a belső tér olyan mértékű felmelegítését, amellyel semlegesíti a például koronavírussal fertőzött felületeket.

A Ford-járművek fűtőrendszere önmagában nem elég hatékony, ezért a rendszer forró folyadékot irányít át egy forgó motorból. Így válik lehetővé, hogy a vezető- és utastér negyedóra alatt akár az 56 Celsius-fokot (133 Fahrenheitet) elérje.

A Ford állítása szerint a rendszer a vírusfertőzések 99 százalékát képes semlegesíteni. Az autógyártó azt javasolja a rendőrségnek, hogy a szoftvert vezetőváltáskor használják, amikor valaki befejezi a műszakot, és átadja a volánt.

„A vészjelző és a hátsó lámpák előre beállított minta szerint villognak, majd a jelzés befejezésekor megváltoznak” – magyarázza a technológia működését a cég.

A szoftverrel a 2016-os és későbbi modelleket vírusölő adottságokkal bővítik. Visszamenve az időben, még a 2013-ban gyártott járművek is képesek lesznek a technika integrálására, esetükben viszont további kiegészítő felszerelésre, műszerekre lesz majd szükség.

A Ford újításával, a szoftverrel felszerelt rendszerrel lehetőség nyílik, hogy a Covid-19 világjárvány miatt pozícióikat veszítő, vezetésmegosztó szolgáltatások – egy egész iparág – hasonló technológiai megoldásokat fejlesszen. Egyelőre incsenek arra vonatkozó infók, hogy milyen járművek tudnak használni ilyen technikákat. Kérdés az is, hogy például az Uber vezetői túl akarják-e fűteni a kocsibelsőket azért, hogy utasaik fertőzésmentesen utazzanak.

Forrás: jelenbolajovobe.blog.hu/2020/06/02/koronavirusolo_szoftvert_fejleszt_a_ford

NETWORKING

A kiterjesztett valóság növelheti az online vásárlás élményét

Soha nem vásárltak annyian és annyit online, mint a koronavírus-járvány kitörése óta. A pandémia felgyorsította az előtte is népszerű megoldás további terjedését.

A Cornell Egyetem, az Iowa Állami Egyetem és a Virginiai Műszaki Intézet kutatói megállapították, hogy az online vásárlói élményt növeli, ha a fogyasztó a kiterjesztett valóságon (*Augmented Reality, AR*) keresztül virtuálisan felpróbálhat ruhákat.



Az AR és az online vásárlás közös nevezőre hozásának célja, hogy termékek beszerzésénél csökkentsük a széndioxid-lábnyomot. Sokszor ugyanis az történik, hogy egy-egy darabot többféle színben és méretben rendelünk meg, majd a ránk nem passzolókat vagy nem tetszőket visszaküldjük.

Az AR-rendszerhez a vásárlót és fizikai hátterét mutató számítógép-, mobiltelefon- vagy tablet-képernyő kell, a kiválasztott ruhadarabokkal. A kutatás résztvevői kiértékeltek az AR-ben látott darabokat: méretüket, hogy mennyire passzol rájuk, hogyan működnek. Ezt követően jött a próba. A kiértékelés problémás volt, de a „vásárlók” egyértelműen pozitívan látták az újítást. A technológia fejlődésével az online vásárlásban még jobban meg fogunk bízni.

Forrás: news.cornell.edu/stories/2020/05/augmented-reality-can-improve-online-shopping-study-finds

Egészségügyi adatok váltak hozzáférhetővé Katarban



A közel-keleti országban használt koronavírus-alkalmazás hemzseg a biztonsági hibáktól. De nem ez a legnagyobb probléma. Az Amnesty International világított rá, hogy a vírus ellen kifejlesztett szoftver sebezhetőségeit ugyan sikerült orvosolni, azonban a programmal kapcsolatban nem feltétlenül a hiányosságok jelentették a fő problémát, hanem az, hogy

felhasználható az emberek ellenőrzésére. A helyi rendeletek alapján a múlt hét óta minden lakos köteles az alkalmazást feltelepítenie a mobilkészülékére, aki pedig nem teszi meg, 200 000 katari riálos, (50 000 eurós) pénzbüntetést és legfeljebb 3 év fegyházbüntetést is kaphat.

A biztonsági hibák befoltozásáig több mint egymillió katari állampolgár neve, egészségügyi információi és részben a tartózkodási helyére vonatkozó adatai voltak mások számára elérhetőek az interneten. Az információkhoz bárki hozzáférhetett, ha rendelkezett az érintettek állami azonosítószámával. Miután a központi szerver, amelyen minden felhasználói adatot tároltak, nem követelt azonosítást, az adatok a lehetséges azonosítószámok megadásával lehívhatókká váltak.

A hatóságok figyelmét az Amnesty International hívta fel, hamar orvosolták a központi szerver sebezhetőségét, majd elkészült az Ehteraz javítása. A használt alkalmazások gyakran rosszul átgondoltak és hiányoznak a magánéletet védő intézkedések. Ha a döntéshozók azt akarják, hogy a technika hatékony legyen a koronavírus elleni küzdelemben, az embereknek bízniuk kell, hogy a használt szoftverek megvédik a magánszférájukat és az emberi jogukat.

Az Ehteraz a javítások ellenére problémásnak számít, mert nemcsak Bluetooth-kapcsolatra, hanem GPS-adatokra is épül, ezáltal akár az összes vagy csupán egyes felhasználók tartózkodási helyeit is meg lehet állapítani és követni valós időben. A funkció ugyan jelenleg ki van kapcsolva, de a programot működtetők bármikor újra aktiválhatják azt anélkül, hogy ezt az emberek észrevennék.

Forrás: sg.hu/cikkek/it-tech/141172/egeszsegugyi-adatok-valtak-hozzaferhetove-katarban

INFORMÁCIÓBIZTONSÁG

Európai vezetők több hozzáférést kérnének a telefonjainkhoz

A francia, a német, az olasz, a spanyol és a portugál kormány képviselői május végén közös levelet írtak alá, amelyben a nagy technológiai cégeket a kapcsolatkövető alkalmazásaik tervezése és telepítése feletti kontroll enyhítésére sürgetik.

Sok kormány fejlesztett személyek tartózkodási helyét és a koronavírus terjedését követő appokat. A legtöbb okostelefonos szoftvert az iOS és az Android operációs rendszereken kontrolláló Apple és Google szokásaikhoz híven viszont korlátozza az adatokhoz és az alkalmazásfejlesztő technológiáikhoz való hozzáférést.



A levél aláírói viszont arra hivatkoznak, hogy a járvány elleni harcban használt digitális technológiákat a demokratikusan megválasztott kormányoknak kellene tervezniük.

Egy, a Johns Hopkins Egyetem által végzett kutatás szerzői megállapították, hogy a technológiai cégeknek nem kellene kontrollálniuk a digitális kontaktkövető appok használatának feltételeit, szabályait és lehetőségeit.

„Ha túl sok hangsúlyt fektetünk az egyéni szférára (*privacy*), komolyan korlátozzuk a járvány legyőzésében segítő kontaktkövetés hatékonyságát, az így gyűjtött kritikus információkhoz való hozzáférést” – jelentette ki Jeffrey Kahn, az egyetem egyik kutatója.

Forrás: www.washingtonpost.com/technology/2020/05/29/apple-google-contact-tracing

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA

A járvány összezavarta a géptanulás-rendszereket



Az április 12. és 18. közötti héten az Amazon.com-on a következő kereső kifejezések alkották a top10 mezőnyét: vécépapír, arcmaszok, kézfertőtlenítő, papírtörölő, Lysol spray, Clorox tisztítóeszközök, maszk, Lysol, bakteriális védelem elleni maszk. De az emberek

nemcsak kutakodtak, hanem vásároltak is, nagy mennyiségben. A maszkot keresők végül az Amazon 50 darabos új arcmaszok-csomagját vásárolták meg.

Amikor beütött a Covid-19, korábban soha nem vásárolt dolgokat kezdtünk el venni. Drasztikus volt a váltás, kevesebb mint egy hét alatt kicserélődött az Amazon szokásos top10-je (telefonok, teleföntöltő, Lego stb.).

Nem várt áldozata is lett a pandémia nyomán kialakult káosznak és bizonytalanságnak: az online viselkedésünk értelmezésére programozott géptanulás-rendszerek. Az Amazon termékajánló algoritmusai például komolyan küszködnek az új életstílussal, egyszerűen nem tud vele mit kezdeni. Ezeket a rendszereket új adatokhoz fejlesztik, viszont általában annyira nem elég robusztusak, hogy olyan drámai mértékben alkalmazkodjanak, ahogy kellene.

Egy hitelkártya-csalások detektálásával foglalkozó cégnek például meg kellett buherálnia az algoritmusát, hogy figyelembe tudja venni a kerti felszerelések és a szerszámok iránt gyorsan megnőtt érdeklődést. Egy online kiskereskedő megállapította, hogy MI-je az aktuális eladásokhoz többé nem kapcsolódó készletet rendelt. Egy másik MI hírek érzelmi elemzésén alapuló befektetéseket ajánlott a járvány előtt, és a negatív attitűd teljesen összezavarta.

„A helyzet képlékeny. Múlt héten a vécépapírt próbáltuk optimalizálni, most mindenkinek puzzle vagy tornafelszerelés kellene” – jelentette ki Rael Cline, az algoritmikus piacelemző Nozzle vezérigazgatója. Egyes cégek manuálisan toldozgatják, foldozgatják algoritmusait, mások szerint viszont eljött az új lehetőségek, a minőségjavulás kora.

Forrás: jelenbolajovobe.blog.hu/2020/05/22/a_jarvany_osszezavarta_a_geptanulas-rendszereket

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA

MI figyeli a magányos időseket

A dél-koreai SK Telecom szolgáltató mesterséges intelligencia vezérelte kísérleti hálózatot működtet. A hálózatot hangra működésbe lépő intelligens hangfalak alkotják, a koronavírus-járvány alatti feladatok több ezer egyedül, elszigetelten élő idős személy távolról történő folyamatos figyelése.

A hangfalak Aria nevű mesterségesintelligencia-komponensből és a hírekhez, zenéhez és online kereséshez adott hangutasítások közben kékké váló lámpából állnak. Az eszközök kvízekkel felmérhetik a felhasználók memóriáját és kognitív tevékenységét is. A felmérés azért is hasznos lehet, mert tanácsokat sugallhat későbbi kezelésekre.



Az SK Telecom ügyfeleinek viszont problémás az információk feldolgozása. Az ok egyszerű: nincs egyértelmű jogi útmutatás a magánhálózatokon begyűjthető egészségügyi adatok kezeléséről. Az illetéktelen használat, sok más területhez, alkalmazáshoz stb. hasonlóan itt is személyiségi jogi (*privacy*) problémákat vethet fel.

„Megbízható vezérlő- és kontrollrendszert kell beépíteni a folyamatba. Az adatokhoz való hozzáférésre vonatkozó döntéshozásban lenne komoly szerepe. A szükségszerűség és a szenzitivitás lenne döntő tényező, és korlátozná a hozzáférést a nem feltétlenül szükséges információkhoz” – magyarázza a Szöuli Nemzeti Egyetemen oktató Haksoo Ko.

Forrás: apnews.com/81029d7e8e40fcb4e2b23b880756300

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA

Ausztrália nyerte az MI-k Eurovízió dalversenyét



Miután Hollandia megnyerte a tavalyi Eurovízió Dalfesztivált, a holland VPRO csatorna egyik szerkesztőjének, Karen van Dijknek különös ötlete támadt: mérettessenek meg a mesterséges intelligenciák által vagy közreműködésükkel írt számok is.

Az ötlet többeknek tetszett, és mivel az idei

versenyt a koronavírus járvány miatt törölték, nemzetközi szinten próbálkoztak vele, és a kezdeményezés valóra is vált.

A versenyen 13 csapat vett részt; Hollandiát, Ausztráliát, Svédországot, Belgiumot, az Egyesült Királyságot, Franciaországot, Németországot és Svájcot képviselték. Végül az ausztrál csapat „Beautiful the World” száma nyert. A dalt a természet idei szörnyű bozóttüzekből történő felépülése, újjászületése ihlette meg.

Az Uncanny Valley (Rejtélyes völgy) nevű, matematikát, számítástudományt, társadalmi antropológiát hallgató diákokból és zenészekből álló ausztrál csapat az ember-robot egyesülés módjaival foglalkozik. Magát a zenét és a szöveget mesterségesintelligencia-rendszer írta. A rendszert helyi állatok, koala, jégmadár és a jellegzetes taszmániai ördög hangmintáin gyakoroltatták. A virtuális közönség egyértelműen az ausztrál dalra voksolt. Az MI-szekértőkből álló panel szintén nagyon szerette, viszont a német Dadabots x Portrait XO-jára adta a maximális 12 pontot. Mind el voltak ragadtatva a technológia innovatív használatától, az MI-vel történő zenekészítés egyedi és különleges módszereitől. „Azért nehéz mesterséges intelligenciával dalt írni, mert egyrészt a zeneszerzés kreatív kihívásaival szembesülünk, másrészt viszont azon is kell munkálkodnunk, hogy a gépi tanulás is működjön. A csapatok nemcsak személyes kreativitásuk határát feszegették, hanem a közönségnek is betekintést nyújtottak az ember-MI zenei együttműködés jövőjébe” – értékelt az egyértelműen elégedett panel.

Forrás: jelenbolajovobe.blog.hu/2020/05/28/ausztralia_nyerte_az_mi-k_eurovizio_dalversenyt

ROBOTIKA

Nyomatott robot teszteli a koronavírust



A Dél-Dániai Egyetem kutatói a világ első, Covid-19 teszthez használt, szájtamponokat teljesen automatikusan kezelő robotját fejlesztették. A gép a talán szintén nyomtatással készült tampont úgy juttatja a beteg torkába, hogy közben az egészségügyi személyzet nem kockáztat semmit. A prototípust több személyen sikeresen tesztelték, a robot június második felében állhat munkába.

A tampon speciálisan tervezett, eldobható nyomtatott rész végén található. A robot a torok meghatározott pontjára juttatja, onnan gyűjti össze a mintát. Utána üvegbe helyezi, becsavarozza a végét. A kutatók a gépet is letesztelték, nem fertőződött-e meg.

Az Ipar 4.0 Laborban fejlesztett robot a Covid-19 után a jövő más járványai alatt is bevethető. Nagy előnye az emberrel szemben, hogy nem unja meg a monoton munkát, és nem fárad el.

Jelenleg egészségügyi dolgozók végzik ezt a feladatot, és a munkafeltételek sokszor távolról sem ideálisak. A hosszú munkanapok egyik ismétlődő és legunalmasabb tevékenységéről van szó.

A széleskörű tesztelés a nyitási stratégiák része, és a robot komoly esély a tesztek tömeges kivitelezésére. Forgalmas helyeken, például határokon és reptereken is bevethetik.

A projektet 50 százalékban a Norrskén Alapítvány svéd kockázati tőkés csoport, 50 százalékban a REInvest Robotics és az egyetem finanszírozza. A támogatás elég nehezen jött össze, de végül sikerült.

A prototípus június második felétől tesztel, a kész és legyártott robotok ősszel, a Covid-19 esetleges második hullámakor kerülhetnek kereskedelmi forgalomba.

A fejlesztők elmondták: ha minden a tervek szerint megy, akkor három-négy hónap alatt végzik el három év munkáját.

Forrás: www.3dprintingmedia.network/3d-printed-robot-swabs-patients-throats-for-covid-19

ROBOTIKA

A drónok fel voltak készülve erre a pillanatra

A koronavírus-járvány megváltoztathatja a légi drónokról alkotott társadalmi képet, a közvélekedést. Megfigyelő eszközként, hadászati megoldásokként, szinte mindenre használhatók, az évek során kuriózumból a mindennapi technológiák meghatározó szereplőivé váltak. Szekértők szerint főként unalmas, koszos és veszélyes feladatok elvégzésére a legalkalmasabbak, mintha eleve világjárvány közbeni tevékenységekre találták volna ki őket. Mások szerint lényegében csak ilyen munkákra jók.



„A vírus új eszközök fejlesztésére ösztönöz, és fel is gyorsítja a fejlesztésüket. Ezeknek az eszközöknek az a legfőbb rendeltetése, hogy az embert kíméljék, ne tegyék ki felesleges veszélyeknek” – nyilatkozta Richard Yonck, a Seattle-székhelyű Intelligent Future Consulting alapítója.

Rendőrök világszerte alkalmaznak drónokat. A gépek parkokat, tengerpartokat, városi tereket monitoroznak, hogy személyek biztonságos terébe történő erőszakos behatolásokat, beavatkozásokat hiúsítsanak meg. A Zipline amerikai startup drónjai Ghána és Ruanda nehezen megközelíthető távoli vidékeinek kórházaiba szállítanak gyógyszereket és koronavírus-teszteket. Tevékenységükkel embereket óvnak meg a szemtől szembeni, fizikai kapcsolattól, és talán a Covid-19-től is. Az Alphabet (Google) Wing egysége például gyógyszerek drónalapú házhozszállítását kínálja.

Forrás: www.nytimes.com/2020/05/23/style/drones-coronavirus.html

ROBOTIKA

A raktáros robotok tartják a társadalmi távolságot



Az amerikai Gap Inc. ruházati lánc felgyorsítja a raktárrobotok munkába állítását. Ha ugyanis gépek gyűjtik össze az online megrendelt termékeket, korlátozzák az emberek közötti kapcsolatokat, kevesebbet fognak érintkezni, eleget téve a koronavírus-járvány elleni küzdelem egyik alapkövetelményének, a társadalmi távolságtartásnak (*social distancing*).

A járvány következtében eleve sokkal több az online megrendelés, amelyeknek most kisebb létszámú

személyzetek igyekeznek eleget tenni.

A cég a Kindred AI fejlesztővel nemrég szerződés értelmében elvileg őszre megháromszorozza a raktáraiban dolgozó számát, és így már 106-an lesznek. Viszont most, hogy nem is kell őszig várni, mert a hamarosan megjelenhetnek munkahelyeiken.

A Kindred AI 10 darab 2,4 méter magas munkaállomást telepített a Gap Nashville

20-at pedig az Ohio állambeli columbusi raktárába. Minden egyes robot négy ember munkáját tudja elvégezni.

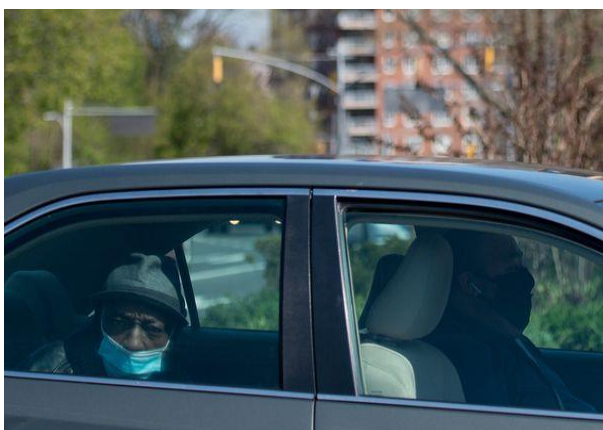
A maradék robotok a Gap öt amerikai létesítményéből további négybe is eljutnak, szintén idő előtt, júliusban. Mindkét cég hangsúlyozza, hogy a gépek a humán munkaerőt nem helyettesíteni, hanem kiegészíteni fogják.



kötött
robotok
úgy tűnik
gépek
melletti,

Forrás: www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-gap-automation-foc/gap-rushes-in-more-robots-to-warehouses-to-solve-virus-disruption-idUSKBN22X14Y

A járvánnyal vége az igény szerinti gazdaságnak is?



Az igény szerinti gazdaság (*gig economy*) főként az Uber, a Lyft, az Airbnb, a TaskRabbit vagy a Handy által képviselt jelenségre vonatkozik: az érintett munkaerő egyszeri feladatokra, projektekre szerződik, a szerződés digitális piacokon, a fizetés és az értékelés applikációkon keresztül történik. Az érintett cégek legfrissebb pénzügyi jelentései egyértelműen jelzik: a koronavírus-járvány szörnyű hatással van az

igény szerinti gazdaságra. Masszív elbocsátások történtek, hosszú időbe telhet, amíg a terület talpra áll.

„Tudjuk, hogy az Airbnb teljesen felépül, a változások, amelyeken keresztül megy, viszont nem átmenetiek és nem is rövidéletűek” – jelentette ki Brian Chesky vezérigazgató.

A Lyft forgalma március második felében 80 százalékkal esett vissza. Az Uber vesztesége kb. 190 százalék körül van, a vállalat 3700 dolgozóját bocsátotta el. A CarGurus és az IBM anyagai alapján az egészségüket veszélyeztetve, magukat fenyegetve érző amerikaiak a jövőben kevesebb megosztásalapú szállítószerítést vesznek igénybe.

A Covid-19-et a szállítási, logisztikai szolgáltatások piaca is megsínyli. Kerékpárok, rollerek és scooterek szintén megosztáson alapuló használata jelentősen visszaeshet, az ebből élő cégek teljesen eltűnhetnek, vagy megváltoztatják, diverzifikálják tevékenységi körüket. Az ételszállításra ráállt Uber Eats több országban függesztette fel a szolgáltatást.

Az igény szerinti gazdaságnak új valósághoz kell alkalmazkodnia, társadalmi távolságtartással, bizalmatlan fogyasztókkal, bizonytalan társadalmi-pénzügyi környezettel.

Az Airbnb-nek ki kell találnia, hogyan tartson úgy karban ingatlanokat, hogy a fogyasztók és a tulajdonosok is biztonságban maradjanak. Több vezetés-megosztó vállalkozás, köztük a Lyft sofőrök és utasok számára is kötelezővé tette arcmask viselését. A befektetőket egyelőre nem zavarja semmi. Pedig ezeknek a cégeknek a működése az utazáson, a szabadságon és az összejöveteleken, a létező legnormálisabb emberi cselekedeteken alapul.

Forrás: jelenbolajovobe.blog.hu/2020/05/19/a_jarvannyal_vege_az_igeny_szerinti_gazdasagnak_is

INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM

Az irodai munka szép (?) új világa



Az Autodesk után a Salesforce mind a 49 ezer alkalmazottjával közölte, hogy év végéig folytathatják az otthonról történő munkavégzést. Ha egyszer mégis visszatérnek az irodába, munkanapjuk teljesen más lehet, mint a járvány kitöréséig megszokott. A gazdasági nyitással nem minden vállalat követi a két szoftverfejlesztőt, sokaknak home office

helyett újra be kell járniuk. A Salesforce-nál most dolgozzák ki a közeljövő irodai munkavégzését.

Aki megkapja rá az engedélyt, úgy kezdi, hogy online bejelentkezik a napi egészségügyi ellenőrzésre. Megkérdezik tőle, érzett-e valamit a Covid-19 tünetei közül, kapcsolatban állt-e fertőzött személlyel. Ha minden rendben, az app kijelöl neki egy 30 perces érkezési időintervallumot, hogy az irodaházak neuralgikus pontjánál, a liftnél elkerülje a csődületet.

A maszkviselet kötelező, érintés nélküli kioszknál megy a hőmérés, majd a frissített személyazonosító jelvény lehúzásával megvan a liftbe és az emeletekre történő belépési engedély. Az azonosító ellenőrzi, hova megyünk, kivel folytatunk interakciót.

A liftben jel emlékeztet: nem beszélhetünk az esetleg szintén ott tartózkodó személyekkel. Végül megérkezünk a frissen fertőtlenített, a többitől megfelelő távolságba helyezett irodaasztalhoz, levehetjük az álarcot, és elkezdhetünk dolgozni.

Más munkáltatók tovább mehetnek, felajánlhatják vagy kötelezővé is tehetik a vírustesztet. Hardveres és szoftveres megoldásokkal érhetik el, hogy a dolgozók biztonságos távolságban tartózkodnak egymástól. A technika informálja őket, ha fertőzött személlyel találkoznak.

Kérdés, hogy az alkalmazottak mit szólnak mindehhez, hogy érzik majd magukat egy teljesen kontrollált, hamisítatlan Big Brother valóságban. Elképzelhető, hogy lesznek, akik szükségesnek tartják a drasztikus lépéseket, mások viszont a polgári szabadságjogok megvonása miatt fognak tiltakozni, és azt mondják: a vezetőség teljesen túllihegi a veszélyt.

Forrás: jelenbolajovobe.blog.hu/2020/06/02/az_irodai_munka_szep_uj_vilag

INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM

Év végéig marad a home office a Google-nál

Fokozatosan térhetnek vissza idén a Google irodáiba az új koronavírus járvány miatt otthoni munkavégzésre kényszerülő alkalmazottak világszerte – jelentette be a cég vezérigazgatója, Sundar Pichai. Amennyiben a járványügyi helyzet nem változik, illetve nem súlyosbodik, az irodák ősztől az alkalmazottak harminc százalékát tudják fogadni, szigorú egészségügyi óvintézkedések mellett – de akinek nem muszáj bejárnia a feladatai ellátásához, az legalább év végéig otthonról dolgozhat. A cég irodái a legtöbb régióban július 6-án nyithatnak, ettől az időponttól kezdődően akiknek személyesen is jelen kell lenniük az irodában – illetve kapacitástól függően akik önkéntesen jelen kívánnak lenni – heti- kétheti alkalommal egy munkanapot bent tölthetnek. Ez a teljes irodai kapacitás nagyjából 10%-os kihasználtságát jelentheti egészen szeptemberig, amikor a Google 30%-ra emeli az irodai fogadóképességet.



A cégvezető ezzel együtt leszögezi, az alkalmazottak jelentős részének az idei évben egyáltalán nem kell bejárniuk az irodába, ha ebben bármiféle változás történik, a felettes vezető értesíteni fogja őket. A cég olyannyira támogatja a kiterjesztett otthoni munkavégzést, hogy immár költségtérítést is biztosít az alkalmazottaknak az otthoni munkával kapcsolatosan felmerülő kiadásaik fedezésére. A Google így 1000 dollár értékben biztosít támogatást például irodabútorok vagy egyéb, a munkavégzés során használt felszerelés, berendezés vásárlásához.

Forrás: www.hsw.hu/hirek/61837/google-home-office-covid19.html

Útmutató a Covid-19 utáni hatékony munkavégzéshez



A járvány előtt sok munkavállaló nem rendelkezett kulcsfontosságú készségekkel, beleértve a digitálisakat is. Szkilljeink bővítése, a változásokhoz való alkalmazkodás, az előkészületek a talpraállás sikerének kritikus tényezői. Fel kell gyorsítaniuk a digitális/virtuális munkára való átállást,

adottságaikat ki kell értékelniük, és ha szükséges, bővíteniük, valamint meg kell tervezniük a jövőt.

A pandémia az egész világon felgyorsította a munkavégzéshez nélkülözhetetlen technológiai készségek és technológiákhoz való hozzáférés szükségességét. Mindezekkel felvértezve nagyobb eséllyel kezeljük a mostani és a járvány utáni gazdasági helyzetet. Menedzsereknek és csoportvezetőknek elosztott csapatokat kell motiválniuk és irányítaniuk. Sok munkavállalónak általuk nem, vagy alig ismert, gyorsan változó digitális területeken kell versenyezniük.

A regionális különbségek növekednek, lemaradt területek (egyes vidéki régiók, illetve főként a fejlődő világ nagyvárosainak szegénynegyedei) a korábbinál is nagyobb hátrányban lesznek.

A digitalizáció nem elég, a platformmodellre áttérés is kvázi kötelező. Működése hasonló a techóriásokéhoz, technológiáik, szolgáltatásaik és termékeik ökoszisztémái összehozzák a fogyasztót és a gyártót, gyorsan méretezhető, és a harmadik féllel való együttműködés lehetőségével még elérhetőbbek leszünk. A lineáris modellel, például a futószalaggal ellentétben, a platformmodell jobban tűri a Covid-19-hez hasonló „töréseket.”

A digitális/virtuális munkavégzés terjedésével együttműködő, kreatív problémamegoldó készségünk és az új ötletekkel szembeni nyitottságunk is nő. Azok a területek, ahol minden elvégezhető online, online fognak működni, azokat, ahol nem megy a távmunka, valahogy át kell struktúrálni. A távmunkával időt nyerünk, a pluszidőben kiértékelhetjük készségeinket, és újakat sajátíthatunk el. Utána felkészülhetünk a jövőre, például figyeljük, mely területeken van munkakínálat, és a személyes adottságaink mennyire felelnek meg az ottani elvárásoknak.

Forrás: www.weforum.org/agenda/2020/05/workers-thrive-covid-19-skills

Hongkongban vírusellenes bevonatot fejlesztettek



A Hongkongi Tudományos és Műszaki Egyetem (HKUST) kutatói bejelentették, hogy baktériumok és vírusok, köztük a Covid-19 kórokozója ellen 90 napig jelentős védelmet nyújtó bevonatot fejlesztettek. A sikeres klinikai teszteket követően, májusban a helyi boltokba került MAP-1 fertőtlenítőt nem a koronavírusra találták ki. Régebbi projekt , bő 10 évig dolgoztak

rajta.

A fertőtlenítővel a speciális jogi státusszal rendelkező terület szegényebb részeit igyekeztek a koronavírus terjedésétől megvédeni, több mint ezer család otthonát fújták be vele. Helyi jótékonyági szervezetek sokat tettek azért, hogy ez megtörténhessen.

Nyilvánosság által gyakran igénybe vett felületeket, például lift-nyomógombokat vagy korlátokat kell befújni vele. Mivel ezekhez a felületekhez sűrűn hozzáérnek, nagyon hatékonyan továbbítják a betegségeket. A bevonat azt követően kezd el formálódni, miután fertőtlenítőt tartalmazó többmillió nanokapszulát ráfújnak az adott felületre. Nem probléma, ha kiszárad, a baktériumokkal, a vírusokkal és a spórákkal így is, úgy is végez.

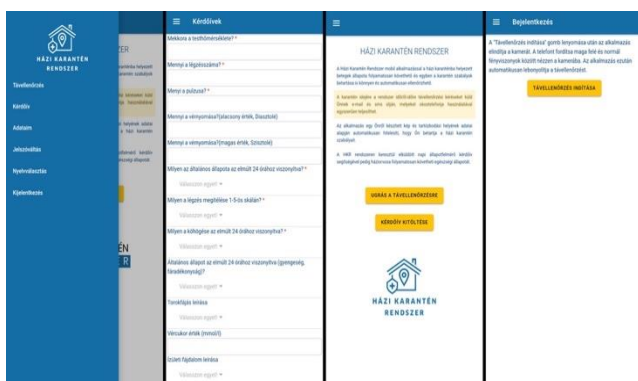
Az ismert fertőtlenítési módszerekkel, például a fehérítő hígítókkal és az alkohollal ellentétben, az MAP-1 hatékonyságát a fertőtlenítőszer emberi érintés után kibocsátó hőérzékeny polimerkapszulák is növelik. A kutatók elmondása alapján nem tartalmaz semmiféle mérgezőanyagot, és sem a bőrre, sem a környezetre nem káros.

„Erősítette a vírus elleni védekezésünket” – nyilatkozta az MAP-1 bevonatot kapó otthonok egyikében lakó Law Ha-yu.

A bevonat azonban sajnos drága (kb. 2600 amerikai dollár), magánszemélyeknek túl sokba kerül ahhoz, hogy vegyenek belőle otthonra. Iskolák, kórházak, vállalati épületek, idősothtonok, edzőtermek és más sportlétesítmények stb. fertőzések elleni védelmére viszont nagyon hasznos lehet. Jó, hír hogy hamarosan megjelenik az otthoni használatra szánt, olcsóbb (9 és 33 dolláros), 50 és 200 milliliteres változat is.

Forrás: jelenbolajovobe.blog.hu/2020/05/14/hongkongban_virusellenes_bevonatot_fejlesztettek

Nem az emberek szívatása a cél a karantén-ellenőrző appal



A HÁzi Karantén Rendszer (HKR) nevű alkalmazással az otthonmaradásra kötelezettek dönthetnek úgy, hogy nem kérnek a hatósági ellenőrzésből, inkább maguk jelentkeznek be, hogy tényleg otthon vannak, amit az app helyadatokkal és arcfelismeréssel igazol. A cél, hogy az embereknek is kényelmesebb legyen a karantén betartása,

miközben a hatóságokat is tehermentesítik. A HKR-t egy magyar cég, az Asura Technologies fejlesztette.

Maga az app nincs túlbonyolítva, mindössze két funkciója van: távellenőrzés indítása és egészségügyi kérdőív kitöltése. Az első a tulajdonképpeni karantén-ellenőrzés, az utóbbi segít abban, hogy a karanténba zárt embert ez idő alatt se hagyja magára az egészségügy.

A karantén-ellenőrzés a gyakorlatban úgy néz ki, hogy az app véletlenszerű időpontokban értesítést küld, hogy eljött az idő a bejelentkezéshez. A felhasználónak ilyenkor kell magáról életjelet adnia: igen, otthon van, és igen, ő az. Azt, hogy otthon van, a telefonja GPS-e igazolja, azt pedig, hogy ő az, az arcfelismerés.

Ahhoz, hogy minden működjön, először regisztrálni kell. Ekkor a megadott adatok alapján a rendszer ellenőrzi az illetőt az állami házikarantén-adatbázisban. Itt megtalálható a cím, ahol karanténban kell maradnia, az app ezt fogja rendszeresen összevetni az aktuális GPS-koordinátákkal. Ha rendőr visz fel valakit a karantén-adatbázisba, az gyakorlatilag azonnal megjelenik ott. Ha orvos, akkor most még lehet némi átfutási idő a két rendszer között, de a fejlesztők szerint ezen már dolgoznak a háttérben az állami rendszerek működtetői, és várhatóan ez is valós idejű lesz. Addig is, ha valaki ilyenbe fut bele, kezdjen bele a karanténba a hagyományos módon, amíg el nem tudja kezdeni használni az appot. Az ellenőrzés mellett az app másik funkciója az egészségügyi kérdőív. Az erre adott válaszok egyrészt egyénileg is segíthetnek az állapotfelmérésben, másrészt egy összképet is kiadnak a karanténban lévők egészségi állapotának alakulásáról.

Forrás:

index.hu/techtud/2020/06/03/koronavirus_jarvany_hazi_karanten_rendszer_hkr_app_alkalmazas_asura

HAZAI

Karácsonyi forgalom a futárszolgálatoknál



A karácsonyi csúcsidőszakot is meghaladta egyes áprilisi napokon a kikézbesített küldemények száma, közölte jelentésében az Express Online futárszolgálat. A koronavírus okozta járványhelyzet érezhetően felpezsdítette az online rendeléseket, a

futárcég idén áprilisban 90%-os növekedést produkált a B2C – azaz az üzleti megrendelőtől közvetlenül a vásárlóhoz eljuttatott – küldemények szegmensében a tavalyi év azonos időszakához képest.

A járványhelyzet gyorsan átrajzolta a hazai kiskereskedelmi piacot: mivel az embereket arra kérte a kormány, hogy maradjanak otthon, egyre többen intézték az élelmiszerek, tisztítószerek, távmunkához szükséges eszközök beszerzését online. Kifejezetten a járványhelyzet miatt lendült fel bizonyos termékcsoportok iránti kereslet. Ahogy egyre hosszabbra nyúlt a „karanténban” töltött időszak, úgy váltak egyre népszerűbbé a webáruházban az otthonléthez kapcsolódó termékek.

A GKI Digital mérései szerint a koronavírus okozta járványhelyzet miatt március közepe és április vége között több mint 50 ezer új vásárló jelent meg a magyar online kiskereskedelmi piacon, így az aktív online vásárló felnőtt lakosság száma elérte a 3,35 millió főt. A szektor egész évre vetítve is mintegy 25%-os bővüléssel számolhat – annak ellenére, hogy kalkulálni kell a GDP csökkenésével és ezzel összefüggésben a vásárlóerő visszaesésével.

Milyen trendek maradnak meg a járványhelyzet mérséklődése után is? Az Express One-nál úgy készülnek, hogy népszerű maradhat a kártyás fizetés és az érintkezés mentes csomagátvétel. A Praktikernél igyekeztek a járványhelyzet időszaka alatt minél több vásárlót az online felületre terelni. „Az online rendeléseknél bevezettük az előre fizetést, így csökkenthettük a készpénzhasználatot, ezt a lehetőséget szeretnénk a jövőben is megtartani. Sok, korábban áruházainkba járó vásárló áttért az online vásárlásra” – mondta Oláh Csaba, a Praktiker e-kereskedelmi vezető helyettese.

Forrás: itcafe.hu/hir/koronavirus_futar_jelentes.html