

# **ECDL** **VIZSGAPÉLDATÁR**

Közösségi média

Syllabus 2.0

© 2020 ECDL Foundation (ECDL-F) és Neumann János Számítógép-tudományi Társaság (NJSZT)  
Minden jog fenntartva. Jelen kiadványt, ill. annak részeit tilos reprodukálni, bármilyen formában vagy eszközzel közölni a kiadó engedélye nélkül.

**Jogi nyilatkozat**

A kiadvány gondos szakmai előkészítéssel, az ECDL program jogtulajdonosa, az ECDL-F előírásai alapján készült. Ezzel együtt az NJSZT, mint kiadó, az esetlegesen előforduló hibákért és az azokból eredő bármilyen következményekért nem tehető felelőssé. A változtatás jogát az NJSZT fenntartja.

Kiadja a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság

## KÖZÖSSÉGI MÉDIA

### A KÖZÖSSÉGI MÉDIA MODUL CÉLJA

A Közösségi média modul segítségével a vizsgázó fejleszteni tudja tudását és készségeit a közösségi médiumok használatában, mind a személyes, mind a szakmai életben. A cél, hogy a vizsgázó értse, miért használják a cégek, szervezetek a közösségi médiát, és tisztában legyen a szervezetek számára szükséges erőforrásokkal a közösségimédia-eszközök hatékony és biztonságos használatához. A vizsgázó megismeri az általánosan használt személyes és üzleti célú szociálismédia-platformok kezelésének alapjait, érti, hogyan használhatják az egyes platformokat a szervezetek különböző társadalmi célcsoportok eléréséhez, hogy minél hatékonyabban jusson el az üzenetük az emberekhez, és növeljék az ügyfelek elérését, szervezetük, termékeik vagy szolgáltatásaik népszerűsítése céljából.

A vizsgázó képes lesz a releváns hírcsatornákat követni, a híreket és frissítéseket közzétenni, konferenciákat és szemináriumokat nyomon követni, új posztokat létrehozni, szavazásokat és felméréseket készíteni, eseményeket ütemezni, képeket, videókat, podcastokat és egyéb vizuális anyagokat megosztani. A vizsgázó meg fogja érteni, hogyan használhatunk különböző platformokat különböző célokra, tisztában lesz a szociális média biztonságos használatával, a magánélet és az adatvédelem kérdéseivel, a szerzői jogi kérdésekkel, az online etikettel és a cyberbullying okozta problémákkal.

A vizsgázó megtanulja az online jelenlét kezelésének fontosságát értékelni, és megérti, miért fontos a szervezeteknek a közösségi médiában az online jelenlét megtervezése. A jelölt megtanulja, hogyan lehet megakadályozni a krízishelyzeteket a közösségi médiában, és hogyan lehet egy kommunikációs válságra reagálni.

### ÁLTALÁNOS IRÁNYELVEK A MEGOLDÁSHOZ ÉS A JAVÍTÁSHOZ

Az elméleti kérdések megválaszolására a vizsgaközpont által megadott válaszfájlt kell használni.

Minden vizsga-feladatlap 14 feladatból áll. Ebből 10 feleletválasztós 1-1 pontért. A feleletválasztós feladatokban mindig csak egy helyes válasz lehetséges. Az elérhető maximális pontszám: **32**.

A sikeres vizsgához a vizsgázónak legalább **24** pontot (75%) kell megszereznie.

A vizsgázó által megoldott vizsgafeladatot a vizsgáztató a nemzetközileg meghatározott irányelveknek megfelelően értékeli.

A vizsgán semmilyen segédeszköz nem használható.

A vizsgafeladat megoldásához a rendelkezésre álló idő 45 perc.

*(Az „Általános irányelvek a megoldáshoz és a javításhoz” című részt a vizsga megkezdése előtt a vizsgázónak meg kell kapnia.)*

## 1. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Kik állíthatnak elő tartalmat a közösségi oldalakon? [1 pont]
  - a) programozók
  - b) szakértők egy válogatott csoportja
  - c) bárki, aki az adott közösségi oldal tagja
  - d) ismert, híres emberek
2. Milyen célt szolgálnak az aggregátor oldalak? [1 pont]
  - a) internetes mémek készítésére használhatók
  - b) gyűjtőoldalak, amelyek nem állítanak elő tartalmat, hanem felületet biztosítanak a tartalomszolgáltatóknak
  - c) bejelenthető rajtuk veszélyes internetes tartalmak
  - d) mozgóképek szerkesztésére használhatóak
3. A Facebookon melyik része szolgál termékek adás-vételére? [1 pont]
  - a) messenger
  - b) hírfolyam
  - c) események
  - d) marketplace
4. Mire utal a vírusvideó elnevezés? [1 pont]
  - a) ezek a videók vírusokat tartalmaznak
  - b) ezek a videók emberi terjesztéssel, nagyon gyorsan terjednek, mint a vírusok
  - c) ezek a videók a vírusokról szólnak
  - d) ezek a videók a vírusirtás módszereit ismertetik
5. Hol követhetőek nyomon egy cikkel kapcsolatos változtatások? [1 pont]
  - a) oldalmúlt
  - b) korábbi verziók
  - c) laptörténet
  - d) időgép
6. Az olyan interneten elérhető hangállományok epizódonként rendszeresen vagy rendszertelenül megjelenő sorozata, amelyet bárki meghallgathat, letölthet vagy akár maga is elkészíthet. [1 pont]
  - a) vlog
  - b) podcast
  - c) rádió
  - d) blog
7. Milyen jogok illetik meg a fénykép készítőjét? [1 pont]
  - a) minden fotó teljesen szabadon felhasználható szerzői engedély nélkül
  - b) a fotók felhasználásához engedélyt kell kérni a fénykép készítőjétől, aki viszont nem kérhet jogdíjat, ha a kép egy részletét korábban megosztotta a közösségi oldalán

- c) minden fotó szerzői műnek minősül, és annak bármilyen felhasználásához a szerző engedélye, és a felhasználási engedélyért esetlegesen szerzői jogdíj megfizetése lehet szükséges
- d) ha nem az eredeti képet, hanem annak egy általunk módosított változatát osztjuk meg, akkor a kép készítője helyett csak mi rendelkezünk a kép szerzői jogaival
8. A(z) ..... elérés azoknak az embereknek a száma, akiknek a képernyőjén megjelenik egy oldal valamelyik nem fizetett bejegyzése. [1 pont]
- a) organikus
- b) távoli
- c) ingyenes
- d) szabad
9. Mi **nem** jellemző a blogokra? [1 pont]
- a) kizárólag szakmai tartalom megosztása, személyes hangvétel nélkül
- b) sokféle témában íródhatnak
- c) akár rendszeresen, akár rendszertelenül is jelenhetnek meg új bejegyzések
- d) nincs megszabva a szerzők száma
10. Álláskeresés előtt mit nem érdemes megtennünk a közösségi média oldalainkon? [1 pont]
- a) frissíteni a LinkedIn profilunkat
- b) ellenőrizni a bejegyzéseink és fotóink láthatóságát Facebookon
- c) megnézni az állást hirdető cég közösségi oldalait
- d) nyilvános posztban különleges adatainkkal kapcsolatos információkat megosztani
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet megnézni a közelmúltbeli bejelentkezéseket! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Állítsa be a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság – NJSZT oldalának követését. [2 pont]
- b) Módosítsa az oldal követési beállításait, hogy az oldaltól érkező értesítéseket kikapcsolja. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- c) Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy Facebook ismerősei listáját kizárólag az ismerősei láthatják. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be az instagram.com oldalon. Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy a fényképeit és videóit csak azok az emberek láthatják az Instagramon, akiket jóváhagy. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. Indítsa el a videószerkesztő programot! Töltse be a mellékelt videófájlt a programba! [2 pont]
- a) Helyezzen el a videó elején egy címet (Cicák)! [2 pont]
- b) A cím a képkockák lejátszása előtt jelenjen meg! [2 pont]
- c) A címre helyezzen el animációt! [2 pont]
- d) Mentse a projektfájlt a videószerkesztő program saját formátumába a megadott néven! [2 pont]
- e) Exportálja a videófájlt mp4 formátumba! [2 pont]

## 2. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. A(z) kifejezés olyan internetes szolgáltatások gyűjtőneve, amelyek elsősorban a közösségre épülnek, azaz a felhasználók közösen készítik a tartalmat vagy megosztják egymás információit. [1 pont]
  - a) web 1.0
  - b) FTP
  - c) web 2.0
  - d) WWW
2. Mire alkalmasak az aggregátor eszközök? [1 pont]
  - a) több közösségi oldal egy helyen történő menedzselésére
  - b) oldalak korábbi változatainak nyomon követésére
  - c) tartalomszűrésre
  - d) hirdetési statisztikák készítésére
3. Milyen adatvédelmi beállítása nem lehet egy csoportnak? [1 pont]
  - a) nyílt
  - b) zárt
  - c) titkos
  - d) nyilvános
4. Melyik közösségi oldalon szokás megadni a teljes nevet? [1 pont]
  - a) Instagram
  - b) Youtube
  - c) LinkedIn
  - d) Tumblr
5. Hol tud megjelenni a cikkek tartalmi kritikája? [1 pont]
  - a) vitalap
  - b) lapforrás
  - c) laptörténet
  - d) szócikk
6. Mi **nem** jellemzője a podcastoknak? [1 pont]
  - a) epizódonként rendszeresen vagy rendszertelenül jelennek meg a tartalmak
  - b) a hangállomány meghallgatása többféle eszközön is történhet
  - c) feliratkozhatunk csatornákra, amelyek értesítést küldenek új epizódok feltöltésekor
  - d) ha egyszer elindítottunk egy epizódot, akkor a lejátszás már nem szüneteltethető

7. A ..... vagyis az általános adatvédelmi rendelet, hivatalosan Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról szól, amely természetes személyek személyes adatait védi és rendelkezik a tagállamok közötti szabad információáramlásról. [1 pont]
- a) RFID
  - b) RAM
  - c) GPS
  - d) GDPR
8. A ..... olyan online marketing stratégia, amelynek lényege népszerű, sok megosztást generáló tartalmak készítése, amelyet az internetes felhasználók előszeretettel osztanak meg ismerőseikkel, ezzel ingyenes reklámot biztosítva a tartalom készítőjének. [1 pont]
- a) marketingvírus
  - b) vírusmarketing
  - c) likevadászat
  - d) követők vásárlása
9. Hogyan nem érhetik el a blogok a látogatottság növekedését? [1 pont]
- a) más blogokkal kölcsönös egymásra hivatkozásokkal
  - b) rendszeres és minőségi bejegyzések közzétételével
  - c) felhasználók bevonásával (hozzászólások, visszajelzések kérése)
  - d) bejegyzések törlésével
10. A közösségi média ..... eszközök használatával a cégek fontos adatokat gyűjthetnek a látogatóikról (eszközhasználat, földrajzi hely) valamint az oldalukról (látogatási statisztikák), majd ezeket különböző szempontok szerint kiértékelhetik, amivel a közösségi oldalon pontosabban képesek a célközönséghez igazítani a megjelenésüket. [1 pont]
- a) elemző
  - b) tervező
  - c) csoportosító
  - d) összefűző
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet megnézni a közelmúltbeli bejelentkezéseket! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Állítsa be az Urbanlegends.hu oldalának követését az alapértelmezett beállításokkal. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - b) Ajánlja ismerőseinek az oldal követését. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - c) Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy a megadott telefonszáma alapján kizárólag az ismerősei kereshetik meg. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]

13. Jelentkezzen be az instagram.com oldalon. Végezze el azt a beállítást, amely biztosítja, hogy visszajelzést küldhet és kutatási vizsgálatokban vehet részt. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. Indítsa el a videószerkesztő programot! Töltse be a mellékelt videó fájlt a programba! [2 pont]
- a) Helyezzen el a videó elején egy címet! [2 pont]
  - b) A cím a képkockák alatt az első 10 másodpercben jelenjen meg! [2 pont]
  - c) A címre helyezzen el animációt! [2 pont]
  - d) Mentse a projektfájlt a videószerkesztő program saját formátumába a megadott néven! [2 pont]
  - e) Exportálja a videófájlt ogg formátumba! [2 pont]



### 3. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mire **nem** használják fel a közösségi oldalak azt, hogy anonim módon személyes adatokat gyűjtenek a felhasználókról? [1 pont]
  - a) hatékonyabban juttathatják el a felhasználókhoz a célzott, személyre szabott hirdetéseket
  - b) oldalhasználati statisztikák készítésére
  - c) felhasználói élmény fejlesztésére
  - d) személyes adatok nyilvánosságra hozására
2. Mire **nem** lehet az aggregátor eszközöket használni? [1 pont]
  - a) posztok időzített megjelenítésére
  - b) egyszerre több közösségi oldalra posztolásra
  - c) közösségi oldalak adatvédelmi irányelveinek változásainak nyomon követésére
  - d) több közösségi oldali aktivitás egy helyen történő megfigyelésére
3. Mi kell mindenképpen egy csoport létrehozásához Facebook-on? [1 pont]
  - a) fénykép feltöltése
  - b) legelső bejegyzés megírása
  - c) a csoport létrehozóján kívül még legalább egy tag
  - d) csoport témájának leírása
4. A ..... szakmai és üzleti közösségi oldal, ahol minden tag saját önéletrajzát tölti fel profiljának. [1 pont]
  - a) LinkedIn
  - b) Facebook
  - c) Hootsuite
  - d) Tumblr
5. Mikor kell szócikkeknel lapvédelmet alkalmazni? [1 pont]
  - a) sosem erre szükség, hiszen a Wikipedia szabadon szerkeszthető
  - b) folyamatos vandalizmus esetén
  - c) olyan szócikkeknel, amelyeket legalább ötven elkészültnek nyilvánítottak
  - d) olyan szócikkeknel, amelyeknél a vitalapon felsorolt minden észrevételre érkezett válasz
6. Melyik feladattal **nem** a podcast készítőjének kell foglalkoznia? [1 pont]
  - a) csatornára feliratkozottaknak értesítések manuális kiküldése
  - b) hanganyag rögzítése
  - c) téma kitalálása
  - d) hanganyag szerkesztése, vágása
7. A ..... olyan információcsomagok, amelyek az adott webhely beazonosításában segítenek, valamint a felhasználók állapotára vonatkozó adatokat tartják nyilván, miközben az egy adott webhely különböző lapjain böngésznek, illetve amikor később visszatérnek ugyanerre a webhelyre. [1 pont]
  - a) követők
  - b) személyes adatok
  - c) süti
  - d) tárolt változatok

8. Mely tartalmak generálják a kisebb elérést? [1 pont]  
a) élő videók  
b) képek  
c) szövegek  
d) videók
9. Mire használják a blogok az RSS-t? [1 pont]  
a) oldalhasználati statisztikák elemzéséhez szolgáltató adatokat  
b) új tartalmak (cikkek, bejegyzések) rövid összefoglalójának terjesztésére  
c) a blog adatvédelmi irányelveit írja le  
d) a blog hozzászólásaira vonatkozó szabályokat tartalmazza
10. Mi **nem** mérhető Facebook Analytics segítségével? [1 pont]  
a) a látogatók kora összesítve  
b) a látogatók teljes neve listába szedve  
c) a látogatók neme összesítve  
d) az eszközhasználat (asztali vagy mobil eszköz)
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet megnézni a közelmúltbeli bejelentkezéseket! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.  
a) Állítsa be a Televele Egyesület oldalának követését. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]  
b) Módosítsa az oldal követési beállításait, hogy az a Hírfolyamban elsőként jelenjen meg. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]  
c) Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy a megadott e-mail címe alapján kizárólag az ismerősei kereshetik meg. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be az instagram.com oldalon. Végezze el azt a beállítást, amely letiltja, hogy az Önt követő fiókok, illetve azok, akiknek üzenetet küld, láthassák, hogy legutóbb mikor volt aktív valamelyik Instagram-alkalmazásban. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]  
a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a youtube.com oldalra! [2 pont]  
b) Keressen videót a „Neumann János Számítógép-tudományi Társaság”-ról! [2 pont]  
c) Mutassa meg hogyan tudna a talált videók közül egyet megosztani a Facebook-on! Nem szükséges valóban megosztani a videót! [2 pont]  
d) A videó végére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]  
e) Mentse a műveletsorról készült videót mp4 formátumba! [2 pont]

#### 4. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Milyen tárolt adatokat **nem** lehet elrejtteni a Google előzményei közül? [1 pont]
  - a) a keresési előzményeket
  - b) a tartózkodási helyeket
  - c) a felhasználói nevet
  - d) az összes valaha kapott és küldött emailt
2. Melyik közösségi aggregátor eszköz? [1 pont]
  - a) Instagram
  - b) Hootsuite
  - c) LinkedIn
  - d) Blogger
3. Híres emberek esetén honnan lehet biztosan tudni, hogy tényleg övék az adott felhasználó a Twitter-en? [1 pont]
  - a) a teljes nevük és a felhasználónevük is látható
  - b) a felhasználó nevük mellett megtalálható a hitelesített profilt jelentő pecsét
  - c) ott van a felhasználónevében az official, azaz a „hivatalos” szó
  - d) rengeteg követőjük van
4. Mit **nem** találhatunk a LinkedIn-en? [1 pont]
  - a) állásajánlatokat
  - b) szakmai csoportokat
  - c) lehetőséget a képesítéseink feltüntetésére a profilunkon
  - d) különleges adatokat
5. Melyik közösségi oldalon **nem** tudnak cégek hirdetni? [1 pont]
  - a) Youtube
  - b) Wikipedia
  - c) Facebook
  - d) Instagram
6. Milyen hibát követhetünk el, amely miatt a közösségi oldalon egy fiók nem lesz többé visszaszerezhető? [1 pont]
  - a) ugyanazt a jelszót használjuk a bejelentkezéshez, mint az email címünknel
  - b) megadjuk a telefonszámunkat
  - c) figyelünk arra, hogy közös használatú eszközöknél ne maradjunk bejelentkezve
  - d) kétlépcsős azonosítást használunk, ha erre van lehetőség
7. Mit **nem** tárolhatnak a sütik a felhasználókról? [1 pont]
  - a) érdeklődési kör, korábban megtekintett hirdetések
  - b) oldalhasználati szokások
  - c) megjegyeztetett űrlapadatok (felhasználónév, jelszó, szállítási cím)
  - d) nem szöveges tartalmakat

8. Melyik **nem** példa CTA (call to action) használatára? [1 pont]
- a) Kattints ide a további információkért!
  - b) Töltsd le az ingyenes ajándékot innen!
  - c) Jelöld meg kommentben három ismerősedet!
  - d) Fantasztikus akciók várnak rád!
9. A(z) ..... olyan zaklatási forma, amely az interneten történik. [1 pont]
- a) bullying
  - b) trollkodás
  - c) cyberbullying
  - d) influencer
10. Mi nem mérhető Google Analytics segítségével? [1 pont]
- a) a látogatók száma
  - b) a látogatók földrajzi megoszlása
  - c) a látogatók életkori megoszlása
  - d) a látogatók eszközhasználata
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet beállítani, hogy mások telefonszám alapján megtalálják! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Állítsa be a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság – NJSZT oldalának követését. [2 pont]
  - b) Az oldal utolsó bejegyzését ossza meg ismerőseivel. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - c) Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy bárki ismerősnek jelölhesse. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be az instagram.com oldalon. Végezze el azt a beállítást, amely letiltja, hogy az Önt követő fiókok, illetve azok, akiknek üzenetet küld, láthassák, hogy legutóbb mikor volt aktív valamelyik Instagram-alkalmazásban. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a youtube.com oldalra! [2 pont]
  - b) Keressen videót a „Facebook regisztráció”-ról! [2 pont]
  - c) Mutassa meg hogyan tudna a talált videók közül egyet megosztani a blogger.com oldalon! Nem szükséges valóban megosztani a videót! [2 pont]
  - d) A videó végére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - e) Mentse a műveletsorról készült videót mp4 formátumba! [2 pont]

## 5. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi a feladata egy moderátoroknak? [1 pont]
  - a) új felhasználók bemutatása a csoportnak
  - b) hozzászólások tartalmának és stílusának folyamatos ellenőrzése
  - c) marketingtevékenységek megtervezése és kivitelezése
  - d) programozás
  
2. Mi a különbség a Google Analytics és a Facebook Analytics között? [1 pont]
  - a) csak a Google Analytics képes mérni az eszközhasználatra vonatkozó adatokat
  - b) csak a Facebook Analytics képes mérni az földrajzi megoszlásra vonatkozó adatokat
  - c) csak a Facebook Analytics képes mérni az összesített demográfiai adatokat (kor, nem)
  - d) csak a Google Analytics képes mérni az oldaleléérések számát
  
3. Melyik **nem** közösségi aggregátor eszköz? [1 pont]
  - a) Hootsuite
  - b) Buzzbundle
  - c) Sendible
  - d) Google Analytics
  
4. Mi okoz nehézséget a Twitter-en történő marketingben? [1 pont]
  - a) a bejegyzések kevés ideig maradnak aktuálisak, emiatt kicsi az elérésük
  - b) a legfrissebb információk gyorsan eljuttathatók a felhasználónak
  - c) hashtagok segítségével egyszerűbb a márkára rátalálni
  - d) a gyorsan fogyasztható online tartalmakat könnyebben befogadják a felhasználók
  
5. Mit **nem** lehet megadni a LinkedIn személyes profilunkon? [1 pont]
  - a) önkéntességgel szerzett tapasztalatainkat
  - b) különleges adatainkat
  - c) korábbi munkahelyeinket
  - d) képzések elvégzését bizonyító okleveleinket
  
6. A ..... egy olyan technológia, amellyel egyfajta határvonalat, virtuális kerítést húzunk fel meghatározott földrajzi hely köré, és amelynek segítségével az okoseszközök képessé válhatnak felismerni, ha a felhasználó belép vagy elhagyja a kijelölt területet. [1 pont]
  - a) local-limiting
  - b) geofencing
  - c) nearby reality
  - d) virtual bordering
  
7. Melyik bejelentkezési mód használatával védhetjük meg leghatékonyabban a felhasználói fiókunkat? [1 pont]
  - a) kétlépcsős azonosítással
  - b) erős jelszó használatával
  - c) nyilvános számítógépen „a jelszó megjegyzése” funkciót használjuk

- d) Google vagy Facebook fiókkal összekötött bejelentkezést használunk
8. Hogyan kell a süтик használatáról értesíteni a weblapoknak a felhasználókat? [1 pont]
- a) nem szükséges tájékoztatni a felhasználókat az oldalon használt sütikről
  - b) a honlap első meglátogatásakor az elengedhetetlenül szükséges sütikről tájékoztatást kell adni, a többi sütihez pedig engedélyt kell kérni a felhasználótól
  - c) elég csak kiírnia az oldalnak, hogy sütitet használ, de bővebb tájékoztatást ezek működéséről nem kötelező adnia
  - d) a honlap minden meglátogatásakor újra tájékoztatni kell a süтик használatáról a felhasználókat
9. Melyik **nem** közösségi média marketing eszköz? [1 pont]
- a) hírlevélre feliratkozás kérése weboldalon
  - b) hirdetés influencerek segítségével
  - c) nyereményjátékos poszt közzététele
  - d) közösségi média megosztást lehetővé tevő gombok beágyazása honlapokra
10. Mi nem jellemzi a cyberbullyingot? [1 pont]
- a) egyenlőtlen erőviszonyok a felek között
  - b) mindig ismert a zaklató
  - c) félelem és/vagy fájdalomokozás szándéka
  - d) hosszú időn át fennálló, ismétlődő
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet letölteni a Twitter-es adatokat! Nem szükséges a letöltést végrehajtani. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Állítsa be a Moped - média - demokrácia - oktatás oldalának követését. [2 pont]
  - b) Jelezze, hogy az oldal utolsó bejegyzése tetszik Önnek. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - c) Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy a jövőbeli bejegyzéseit kizárólag az ismerősei láthassák. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon. Végezze el azokat az adatvédelmi beállításokat, amelyek biztosítják, hogy az összes kedvelt videója, mentett lejátszási listája valamint minden feliratkozása privát maradjon. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a blogger.com oldalra! [2 pont]
  - b) Jelentkezzen be a blogger.com oldalon! [2 pont]
  - c) Változtassa meg a blog témáját! Válasszon az Utazás kategóriából! [2 pont]
  - d) Alkalmazza az új témát a blogon! [2 pont]
  - e) Mentse az elkészült videót ogg formátumba! [2 pont]

## 6. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Melyik **nem** képmegosztó közösségi oldal? [1 pont]
  - a) Flickr
  - b) Instagram
  - c) Pinterest
  - d) LinkedIn
2. Milyen adatokat **nem** tárol a felhasználóiról a Facebook? [1 pont]
  - a) miket kedvelnek és milyen bejegyzéseket osztanak meg
  - b) mikor, hol, milyen eszközről és böngészővel jelentkeztek be fiókba
  - c) a számítógépen tárolt személyes fájlokat
  - d) milyen alkalmazásokat csatlakoztattak a Facebook fiókhoz
3. Érdeemes-e a Twitter-re posztoláskor a poszt megjelenésének idejét figyelembe venni? [1 pont]
  - a) igen, mindenféleképpen hétvégén posztoljunk
  - b) nem, mert ez az elérést nem befolyásolja
  - c) igen, mindenféleképpen este 6 után posztoljunk
  - d) igen, a célközösségünk időbeosztását figyelembe véve posztoljunk
4. Mi **nem** jellemzője egy jól felépített szakmai LinkedIn profilnak? [1 pont]
  - a) a valóságnak megfelelően kitöltött profiladatok
  - b) rövid, lényegre törő, frappáns bemutatkozás
  - c) ismerősök által megerősített készségek listája
  - d) bulizós fénykép profilképnek beállítva
5. Melyik tevékenység geofencing? [1 pont]
  - a) a felhasználó folyamatosan a telefonját bámulva nekiütközik egy kerítésnek
  - b) egy díszes földgömb elkészítése
  - c) a felhasználó tartózkodási helyéhez kapcsolódó kérdések megjelenése okoseszközön
  - d) technológia, amellyel meghatározható a pontos földrajzi helyzet
6. A ..... minden olyan adat, amely természetes személlyel kapcsolatba hozható, és az érintettre vonatkozó következtetés vonható le belőle. [1 pont]
  - a) különleges adat
  - b) személyes adat
  - c) felhasználó által feltöltött adatok
  - d) felhasználó által elrejtett adatok
7. A ..... részesíti védelemben az irodalmi, tudományos, művészeti alkotásokat, valamint - az ún. kapcsolódó jogok révén - a felhasználásukhoz kapcsolódó teljesítményeket. [1 pont]
  - a) személyes adatok védelme
  - b) felhasználási feltételek
  - c) szerzői jog
  - d) sütik használata



8. Melyik **nem** közösségi média marketing eszköz? [1 pont]
- a) hírlevélre feliratkozás kérése weboldalon
  - b) hirdetés influencerek segítségével
  - c) nyereményjátékos poszt közzététele
  - d) közösségi média megosztást lehetővé tevő gombok beágyazása honlapokra
9. Mit **nem** ajánlott tenni cyberbullying esetén? [1 pont]
- a) blokkolni a kommunikációt a zaklatóval
  - b) mentést vagy képernyőképet készíteni a zaklató üzenetekről
  - c) jelenteni a közösségi oldalon a problémát
  - d) hasonló stílusban reagálni a zaklatásra
10. A(z) ..... olyan bejegyzés az oldal idővonalán, amelyre pénzt kell költeni, és amellyel az adott bejegyzés kiemelhető a választott célközönség számára. Ez a legegyszerűbb módja a hirdetésnek a Facebookon. [1 pont]
- a) kiemelt bejegyzés
  - b) Facebook-hirdetés
  - c) nyilvános bejegyzés
  - d) élő videó
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és állítsa be, hogy a videók ne induljanak el automatikusan! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Állítsa be a Moped - média - demokrácia - oktatás oldalának követését. [2 pont]
  - b) Mentse le az oldalt. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - c) Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy a megadott telefonszáma alapján kizárólag az ismerősei kereshetik meg. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon. Végezze el azokat az adatvédelmi beállításokat, amelyek biztosítják, hogy az összes kedvelt videója, mentett lejátszási listája, valamint minden feliratkozása privát maradjon. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a blogger.com oldalra! [2 pont]
  - b) Jelentkezzen be a blogger.com oldalon! [2 pont]
  - c) Állítsa be, hogy a főoldalon 5 bejegyzés legyen látható! [2 pont]
  - d) Mentse a beállításokat! [2 pont]
  - e) Mentse az elkészült videót ogg formátumba! [2 pont]



## 7. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi **nem** oversharing? [1 pont]
  - a) minden étkezésről képet megosztani az Instagramon
  - b) 200 képet feltölteni egy kisbabáról 24 óra alatt a Facebookon
  - c) egy-két kép feltöltésével bejelenteni a sikeres érettségit
  - d) részletekbe menően leírni és megosztani a legutóbbi betegséged tüneteit
  
2. A(z) ..... segítségével ellenőrizheted és kezelheted, hogy a Facebookon milyen kedveléseket, reakciókat, bejegyzéseket osztottál meg, valamint mások milyen fényképeken vagy bejegyzéseken jelöltek meg. [1 pont]
  - a) ismerősök keresése
  - b) adtmódosítás
  - c) hírfolyam-beállítások
  - d) tevékenységnapló
  
3. Mit **nem** lehet beállítani egy YouTube videónál? [1 pont]
  - a) a videó minőségét
  - b) a lejátszás sebességét
  - c) a hangerőt
  - d) a videó hangjának nyelvét
  
4. Kik szerkeszthetik a Wikipédiát? [1 pont]
  - a) szakértők
  - b) olyan emberek, akik helyesen válaszoltak meg egy általános műveltséget ellenőrző kérdéssort
  - c) bárki
  - d) tudósok egy kis csoportja
  
5. A ..... a képi adatokhoz történő földrajzi koordináta hozzárendelését jelenti, vagyis ez az eljárás földrajzi metaadatokat ad az olyan médiafájlokhoz, mint például a képek vagy a honlapok. [1 pont]
  - a) geolokáció
  - b) geotagging
  - c) geofencing
  - d) geológia
  
6. A ..... olyan úgynevezett érzékeny adat, amelyek kezelése csak nagyon korlátozott körben megengedett (például egészségügyi adatok, biometrikus adatok, vallási vagy politikai nézetek). [1 pont]
  - a) személyes adat
  - b) felhasználó által feltöltött adatok
  - c) felhasználó által elrejtett adatok
  - d) különleges adat

7. A(z) ..... az a cselekedetet, amelynek során valaki egy másik ember (az eredeti szerző) munkáját saját publikált munkájában hivatkozás, forrásmegjelölés és/vagy szerzői engedély nélkül felhasználja, azt sajátjaként tünteti fel, és ezzel az eredeti szerző jogait sérti. [1 pont]
- a) identitáslopás
  - b) álhír terjesztése
  - c) hamis profil létrehozása
  - d) plágium
8. Az alábbiak közül melyik **nem** kattintásvadász? [1 pont]
- a) 10 dolog, amire szívesen emlékszel vissza a gyermekkorodból
  - b) Ezeket a képeket feltétlenül látnod kell! Az ötödik megváltoztatta az életem!
  - c) Rózsás flamingók születtek a Fővárosi Állat- és Növénykertben
  - d) Ez a világ legeslegviccesebb videója!!!!
9. Mit **nem** szabad tenni, ha egy fiatalt érint a cyberbullying? [1 pont]
- a) szólni egy közösségi oldalakhoz értő felnőttnek
  - b) jelentéktelennek tartani a zaklatást
  - c) tiltani a zaklatót minden lehetséges közösségi felületen
  - d) mentést vagy képernyőképet készíteni a zaklató üzenetekről
10. A(z) ..... során egy weboldal vagy profil valamely másik létező személynek, cégnek vagy szervezetnek adja ki magát. [1 pont]
- a) adathalászat
  - b) cyberbullying
  - c) identitáslopás
  - d) flaming
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet beállítani, hogy a bejelentkezéshez egy SMS-ben kapott kódot kelljen megadni! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Állítsa be a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság – NJSZT oldalának követését. [2 pont]
  - b) Keresse meg az oldalon a Fényképek közül az elsőt és mentse le a megadott helyre NJSZT néven. [2 pont]
  - c) Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely megakadályozza, hogy a Facebookon kívüli keresőmotorok hivatkozást jelenítsenek meg a profiljára. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon. Végezze el azt a beállítást, amely biztosítja, hogy a YouTube-os tevékenységeiről e-mailt kapjon. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]

14. A következő műveletsorról készítsen videofelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a blogger.com oldalra! [2 pont]
  - b) Jelentkezzen be a blogger.com oldalon! [2 pont]
  - c) Kapcsolja be a megjegyzésmoderálást! [2 pont]
  - d) Mentse a beállításokat! [2 pont]
  - e) Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

## 8. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi a közösségi média előnye? [1 pont]
  - a) függőség kialakulása
  - b) egyszerűbb tartani a kapcsolatot ismerősinkkel
  - c) cyberbullying lehetősége
  - d) oversharing
  
2. Milyen jellegű tartalom **nem** sérti a közösségi alapelveket? [1 pont]
  - a) gyűlöletbeszéd
  - b) szatírák
  - c) megfélemlítés, zaklatás
  - d) erőszakos és durva tartalom
  
3. A(z) ..... videók gyűjteménye, amelyet bárki létrehozhat és megoszthat másokkal. [1 pont]
  - a) lejátszási lista
  - b) album
  - c) gyűjtemény
  - d) válogatás
  
4. Miért **nem** teljesen megbízható a Wikipedia? [1 pont]
  - a) a szócikkek végén fel vannak tüntetve a felhasznált források
  - b) bárki szerkesztheti a tartalmat, emiatt pontatlan lehet a szócikk
  - c) bárki szerkesztheti a tartalmat, emiatt a hibák könnyen észrevehetőek és gyorsan javíthatók
  - d) a vitalapon lehet észrevételeket tenni a szócikkek minőségével kapcsolatban
  
5. Melyik tevékenység **nem** geotagging? [1 pont]
  - a) okostelefonon készített fényképekhez a készítés helyének automatikus hozzáadása
  - b) bejegyzés közzétételekor a felhasználó megosztja a tartózkodási helyét a Facebookon
  - c) adott földrajzi koordinátákhoz fényképek hozzáadása a Google Térképen
  - d) földrajzi felfedezésekről szóló hírek megjelenítése
  
6. Mi **nem** személyes adat? [1 pont]
  - a) személyi igazolvány szám
  - b) anyja neve, születési hely és idő egy helyen megadva
  - c) olyan nicknév, amely által nem ismerhető fel az adott személy
  - d) céges e-mail cím, ami a teljes nevet tartalmazza
  
7. A(z) ..... egy olyan biztonsági eljárás, melynél két különböző módon kell a felhasználónak azonosítania magát, vagyis nem elég csupán egy jelszó használata, hanem a bejelentkezéshez szükség van egy másik kód megadására is, ami egy másik okoseszközre (legtöbbször telefonra) érkezik. [1 pont]
  - a) kétlépcsős azonosítás
  - b) biztonsági másolat készítése
  - c) automatikus bejelentkezés
  - d) biometrikus azonosítás

8. Mi **nem** kedvez az álhírek terjedésének? [1 pont]
- a) sok felhasználó el se olvassa az általa megosztott cikket, csak a címet és az első sorokat
  - b) források kritikus megvizsgálása, értő olvasás
  - c) az álhírek intenzívebb érzelmeket váltanak ki, mint a valódi hírek
  - d) gyakran élnek clickbait címadással
9. Hogyan **nem** védekezhetünk hatásosan a trollok ellen? [1 pont]
- a) nem etetjük a trollokat, azaz nem törődünk velük
  - b) megsértődünk az üzenetein és hasonló stílusban reagálunk
  - c) jelentjük, blokkoljuk vagy tiltjuk őket
  - d) udvariasan és kedvesen reagálunk, mintha értékes kritikát kaptunk volna, erre nem tudnak mit reagálni
10. Mi lehet csak a cyberbullying, de nem offline bántalmazás? [1 pont]
- a) valótlan pletykák terjesztése
  - b) identitáslopás
  - c) titkok nyilvánosságra hozatala
  - d) kiközösítés
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és jelenítse meg az utolsó 1 hónap statisztikai adatait! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Hozzon létre egy új csoportot ECDL vizsgázók néven! [2 pont]
  - b) Vegyen fel két tagot a csoportba. [2 pont]
  - c) Állítsa be a csoport adatvédelmi beállítását Titkosra. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon.
- a) Keresse meg az 50 éves jubileum és megújulás az NJSZT-nél című videót. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - b) Hozzon létre egy új privát lejátszási listát NJSZT néven az előző videóból. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videofelvételt! Amennyiben nem sikerül a videofelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a facebook.com oldalra! Jelentkezzen be a facebook.com oldalon! [2 pont]
  - b) Kapcsolja ki véglegesen az alkohollal kapcsolatos hirdetéseket! [2 pont]
  - c) A videó végére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - d) Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

## 9. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi a közösségi média hátránya? [1 pont]
  - a) könnyebben hozzájuthatunk információkhoz
  - b) egyszerűbb tartani a kapcsolatot ismerősinkkel
  - c) függőség kialakulása
  - d) a közösség ereje hatékonyan tud segíteni a rászorulókon
2. Mivel **nem** próbálja meg a Facebook visszaszorítani az álhírek terjedését? [1 pont]
  - a) minden gyanús cikket azonnal automatikusan letilt (szatírákat, véleménycikkeket is)
  - b) akadályozzák a félretájékoztatást nyújtó oldalak gazdasági hatásait
  - c) a szabályzatot sértő fiókokat és tartalmakat eltávolítják
  - d) a hírfolyamban alacsonyabb szinten jelenítik meg ezeket a cikkeket
3. Mi alapján **nem** ajánl számunkra videókat a Youtube? [1 pont]
  - a) a videó nézőszáma
  - b) korábban a felhasználó által megtekintett videók
  - c) a videókon elhelyezett kedvelések és nem-kedvelések
  - d) a tartalom hossza
4. Mikor **nem** kell forrást megadni egy Wikipédia szócikkben? [1 pont]
  - a) közismert tények közlésekor
  - b) statisztikáknál
  - c) idézeteknél
  - d) számadatoknál
5. A(z) ..... egy olyan vizuális felfedezőrendszer, ahol a regisztrált felhasználók különböző témákban találhatnak ötleteket, melyeket témakörönként rendszerezve táblákra gyűjthetnek. [1 pont]
  - a) Instagram
  - b) YouTube
  - c) Pinterest
  - d) Flickr
6. Mi személyes, de nem különleges adat? [1 pont]
  - a) teljes név
  - b) politikai nézet
  - c) egészségügyi adatok
  - d) vallási nézet
7. Mire **nem** szokták a cégek használni a közösségi médiát? [1 pont]
  - a) nyereményjátékok meghirdetésére
  - b) fénykép nélküli termékajánlatok megjelenítésére
  - c) termékekkel kapcsolatos fogyasztói vélemények kérésére
  - d) céggel kapcsolatos események közzétételére

8. A(z) ..... az, aki a közösségi oldalakon kialakított nagyszámú követettségét felhasználva reklámértékű, befolyásoló, valamely termék vásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére ösztönző tartalmakat oszt meg. [1 pont]
- a) influencer
  - b) rajongó
  - c) lájkvadász
  - d) troll
9. Mi igaz az offline bántalmazásra, de nem igaz a cyberbullyingra [1 pont]
- a) fizikai sérülések szerezhethők
  - b) az anonimitás miatt durvább lehet a zaklatás
  - c) az internet nem felejt
  - d) nincs biztonságos hely, nem lehet elmenekülni előle
10. A(z) ..... során egy weboldal vagy profil valamely másik létező személynek, cégnek vagy szervezetnek adja ki magát. [1 pont]
- a) adathalászat
  - b) cyberbullying
  - c) identitáslopás
  - d) flaming
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és jelenítse meg, hogy mely URL-ekről hivatkoznak a blogjára! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Állítsa be a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság – NJSZT oldalának követését. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - b) Keresse meg az oldalon a legutolsó eseményt és állítsa be, hogy részt vesz az eseményen. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - c) Végezze el azt a beállítást, amely megakadályozza, hogy mások a nyilvános történeteit saját történetükben megosszák. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon.
- a) Mutassa meg az Előzményekből a Korábbi megtekintéseket. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - b) Keressen videót az Excel használatáról és az első találatot mentse el a megnézendő videók közé. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a facebook.com oldalra! Jelentkezzen be a facebook.com oldalon! [2 pont]
  - b) Állítsa be, hogy a családi állapot ne számítson a megjelenő hirdetésekben! [2 pont]
  - c) Mentse a beállításokat! [2 pont]
  - d) Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

## 10. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mit érdemes megosztani a közösségi oldalakon magunkról, akár privát beszélgetésekben, akár nyilvánosan? [1 pont]
  - a) legféltebb titkainkat
  - b) általunk készített természetfotókat
  - c) bankkártya adatokat
  - d) meztelen képeket
2. Mi megengedett a Facebook-on? [1 pont]
  - a) ál- vagy hamis profilok használata
  - b) meztelen testet ábrázoló művészeti alkotásokról kép feltöltése
  - c) gyűlöletbeszéd, hitelt érdemlő fenyegetés, illetve egyénnel vagy csoporttal szembeni közvetlen támadás
  - d) önvészélyességet vagy súlyos erőszakot bemutató tartalom
3. Mitől lesz rossz egy videó a YouTube-on? [1 pont]
  - a) figyelemfelkeltő, de nem kattintásvadász címe van a videónak
  - b) érdekes, hiteles tartalom található a videóban
  - c) a tartalomhoz nem illeszkedik a videó stílusa, hossza
  - d) a videó leírása tömör és illeszkedik a tartalomhoz
4. Mi maradhat benne egy Wikipedia szócikkben? [1 pont]
  - a) személyes vélemény
  - b) propaganda
  - c) mű cselekményének ismertetése
  - d) reklám
5. A ..... olyan képek, amiket a Pinterest-en lévő emberek az interneten találnak és forrásmegjelöléssel együtt elmentenek. [1 pont]
  - a) pinok
  - b) hozzászólások
  - c) táblák
  - d) történetek
6. A(z) ..... a személyes adatok gyűjtésének, feldolgozásának és felhasználásának korlátozásával, az érintett személyek védelmével foglalkozik, melynek eszközei lehetnek jogi szabályok, eljárások, de akár technológiai eszközök is. [1 pont]
  - a) személyvédelem
  - b) adatvédelem
  - c) vírusvédelem
  - d) természetvédelem



7. Mi **nem** a közösségi média marketing előnye? [1 pont]
- a) célzott hirdetésekkel a megfelelő embereket lehet elérni
  - b) lehetőség nyílik közvetlen kommunikációra a fogyasztókkal
  - c) a reklámtevékenység sikeressége könnyedén mérhető
  - d) nem kerül fizikai közelségbe a termékkel a felhasználó
8. Miért **nem** érdemes a cégeknek aktívan jelen lenniük a közösségi médiában? [1 pont]
- a) a cég és az ügyfelek között könnyen megvalósítható a kétirányú kommunikáció
  - b) nagyobb nyilvánosságot kapnak a negatív visszajelzések
  - c) célzottabb marketingtevékenységet tudnak folytatni
  - d) gyorsan és egyszerűen tájékoztathatók az ügyfelek az újdonságokról
9. Mi igaz a cyberbullyingra, de nem igaz az offline bántalmazásra? [1 pont]
- a) fizikai sérülések szerezhetőek
  - b) iskolaidőben történik a zaklatás
  - c) nagyobb nyilvánosságot kaphat a bántalmazás, az internet nem felejt
  - d) mindig lehet tudni, hogy ki a zaklató
10. Mi **nem** adathalász trükk? [1 pont]
- a) az eredeti oldalhoz megtévesztésig hasonlító oldal készítése
  - b) félrevezető domain nevek használata
  - c) felhasználónév, jelszó, vagy banki adatok sürgős kérése emailben vagy úrlapon
  - d) honlapon elfelejtett jelszó esetén új jelszó generálása, és emailben való elküldése
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet módosítani a blog címét! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a) Keresse meg az urbanlegends.hu oldalt. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - b) Keresse meg az oldalon a Névjegyet. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - c) Keresse meg az oldalon a Véleményeket és ajánlja ismerőseinek az oldalt. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon.
- a) Keressen videót a YouTube Prémium használatáról és az első találat URL címét másolja ki, majd a Válasz fájlba illessze be. [2 pont]
  - b) Iratkozzon fel és állítson be értesítést az előbbi csatornához. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a facebook.com oldalra! Jelentkezzen be a facebook.com oldalon! [2 pont]
  - b) Mutassa meg, hol kell beállítani a kétfaktoros hitelesítést! A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - c) A videó végére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - d) Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

## 11. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Milyen óvintézkedéseket nem kell feltétlenül megtennie egy fiatalnak, kiskorúnak, ha először találkozik egy olyan emberrel, akit interneten ismert meg? [1 pont]
  - a) legalább egy felnőtt tudjon róla, hogy hova megy és kivel találkozik
  - b) nyilvános helyen találkozzanak először
  - c) ne menjen fáradtan a találkozóra
  - d) legyen mellette vagy közel hozzá egy felnőtt ismerős, aki baj esetén segíthet
2. Mit **nem** lehet tenni Facebookon a bejegyzéseink alatt megjelenő sértő hozzászólásokkal? [1 pont]
  - a) elrejtteni
  - b) törölni
  - c) leszavazni
  - d) jelenteni
3. Melyik videót (vagy annak valamely részét) **nem** tiltja le biztosan a YouTube? [1 pont]
  - a) jogvédett filmrészlet vagy zene felhasználásával készített rajongói videókat
  - b) veszélyes kihívásokat bemutató videókat
  - c) YouTube Hangkönyvtárából származó zenei aláfestéssel készített vlogot
  - d) más által készített videó sajátként való feltöltését
4. Az alábbiak közül melyik **nem** Wikipédia irányelv? [1 pont]
  - a) semleges nézőpont
  - b) ellenőrizhetőség
  - c) megbízható források
  - d) reklámozás
5. Hová menthetünk el egy pint a Pinterest-en? [1 pont]
  - a) a képfolyamba
  - b) a táblára
  - c) a hírfolyamba
  - d) a füzetbe
6. A ..... az interneten fellelhető digitális tartalmak technikai és jogi védelmére szolgáló technológiák összefoglaló neve, melyek lehetővé teszik a digitális mű azonosítását, a műhöz fűződő jogok kezelését, a tartalom felhasználásának szabályozását, a jogdíjak megfizetését, a felhasználók magatartásának nyomon követését és a jogok érvényesítését. [1 pont]
  - a) DRM – digitális jogkezelés
  - b) GDPR - általános adatvédelmi rendelet
  - c) RFID - automatikus azonosításhoz és adatközléshez használt technológia
  - d) GPS - globális helymeghatározó rendszer

7. Hogyan érdemes reagálnia egy cég képviselőjének a negatív visszajelzésekre a közösségi oldalakon? [1 pont]
- törli a negatív véleményt
  - tiltja a felhasználót
  - elnézést kér, majd lehetőséget ad privát beszélgetésben a konkrét probléma ismertetésére
  - mindenki számára tiltja az oldal értékelését
8. Mi **nem** ismérve egy cég sikeres közösségi média megjelenésének? [1 pont]
- rendszeres és minőségi tartalmakat oszt meg a termékekkel kapcsolatban
  - interakciót kezdeményez az ügyfelekkel (megkérdezi őket, vélemények megosztására ösztönöz)
  - minden közösségi oldalon pontosan ugyanolyan tartalmakat oszt meg
  - különböző típusú tartalmakat oszt meg (videók, szavazások)
9. Mi **nem** a cyberbullying egy formája? [1 pont]
- geocatching
  - flaming
  - valótlan pletykák internetes terjesztése
  - személyes bántó, sértő üzenetek küldése
10. Mi **nem** online csalási trükk? [1 pont]
- adathalász e-mailek
  - hamis fizetési felszólítás
  - internetes vásárlási csalás
  - kéretlen reklámok
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet a blog oldalát https protokollon keresztül megjeleníteni a felhasználók számára. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Végezze el azt a beállítást, amely megakadályozza, hogy mások nyilvános történeteit saját történetükben megosszák. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Végezze el azt a beállítást, amely biztosítja, hogy az idővonalára kizárólag az ismerősei írhatnak bejegyzéseket. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Keresse meg a Televele Egyesület oldalát. Keresse meg a Közösséget és jelezze ismerőseinek, hogy az utolsó bejegyzés tetszik Önnek. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngésző programot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Keressen információt az NJSZT-ről. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Keresse meg, hogy mikor volt utoljára módosítva az oldal. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]

14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a) Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a [twitter.com](https://twitter.com) oldalra! Jelentkezzen be a [twitter.com](https://twitter.com) oldalon! [2 pont]
  - b) Mutassa meg, hol kell beállítani a profilképet! A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - c) A videó elejére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! A felirat a videó lejátszása előtt jelenjen meg! [2 pont]
  - d) Mentse az elkészült videót ogg formátumba! [2 pont]

## 12. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Az ellenőrzött oldal vagy profil a Facebookon olyan oldal vagy profil, amelyek tulajdonosai [1 pont]
  - a. kiemelten figyelnek a hozzászólások moderálására
  - b. olyan felhasználók, akiknek a feltöltött tartalmait rendszeresen ellenőrzi a Facebook
  - c. olyan felhasználók, akik más oldalak valódiságát ellenőrizhetik
  - d. olyan felhasználók, akiknek a személyiségük valódiságáról meggyőződött a Facebook
2. Milyen paramétert nem vesz figyelembe a YouTube algoritmus, amikor egy videó felkerül a Felkapott (Trendig) videók közé? [1 pont]
  - a. a megtekintések számát
  - b. a videó feltöltőjének személyét
  - c. a megtekintések időbeli növekedésének arányát
  - d. a videó feltöltése óta eltelt időt
3. Mit nem szükséges megadnunk, ha egy interneten közzétett cikke helyesen szeretnénk hivatkozni? [1 pont]
  - a. a mű szerzőjét, a cikk címét és alcímét
  - b. a cikk webcímét
  - c. mikor tekintettük meg utoljára a forrásunkat
  - d. karakter- vagy oldalszámot
4. Mi nem előnye az infografikának? [1 pont]
  - a. a képek segítségével helytakarékosan tud sok információt átadni
  - b. a képek segítségével az információ gyorsabban befogadható
  - c. látványos, figyelemfelkeltő, emlékeztető
  - d. időigényes a megtervezése és az elkészítése
5. Hogyan szabad fényképet készíteni és közzétenni más emberekről? [1 pont]
  - a. minden jog a kép készítőjéé, a képen szereplő embert nem kell tájékoztatni sem a kép elkészítéséről, sem a közzétételéről
  - b. valakinek az arcát lefotózni és közzétenni csak az illető hozzájárulásával lehet, kivéve tömegrendezvényeken, ott nem szükséges az engedélykérés
  - c. a képen szereplő embert tájékoztatni kell a kép készítéséről, de a kép felhasználásába már nem szólhat bele
  - d. a képen szereplő embertől csupán akkor kell engedélyt kérni fénykép készítésére, ha a képből pénzügyi bevétel származhat
6. Milyen láthatósági beállítással nem lehet megosztani a Facebook bejegyzéseket? [1 pont]
  - a. csak én
  - b. ismerősök, kivéve
  - c. nyilvános
  - d. zárt

7. A(z) ..... olyan weblap, amely bizonyos időközönként közzétett bejegyzések sorozatából épül fel. [1 pont]
- blog
  - web 2.0
  - podcast
  - infografika
8. A ..... olyan blog, ahol rendkívül rövid terjedelmű, egyszerű tartalmakat lehet gyorsan megosztani. [1 pont]
- vlog
  - mikroblog
  - chat
  - közösségi oldal
9. Hol nem tudnak segítséget kérni a cyberbullying áldozatai? [1 pont]
- a közösségi oldal bejelentő felületén
  - a Kék Vonal Gyermekkrízis Alapítvány lelkesegély vonalán
  - az internetszolgáltatónál
  - a biztonságosinternet.hu bejelentő felületén
10. A(z) ..... egy olyan folyamat, amelynek során szándékosan sértő, ellenséges, offtopic (témához nem kapcsolódó) hozzászólásokat küldenek egy nyilvános (általában internetes) fórumra. [1 pont]
- flaming
  - cyberbullying
  - phishing
  - netikett
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és állítsa át a blog oldal nyelvét angolra! A beállítást nem szükséges menteni! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy zártkörű eseményt „Prezi kontra PowerPoint” néven. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg az esemény paramétereit. Helyszín: NJSZT 1054 Budapest, Báthory utca 16. Időpont: a következő év 09.28. 15:00-18:00 Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Hozzon létre az eseményen belül szavazást. Kérdés: „Melyik programmal könnyebb bemutatót készíteni?” Választási lehetőségek: Prezi, PowerPoint. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Lépjen be a Fizika portálra. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mutassa meg a lap korábbi változatait. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Készítsen képernyőképet a Tudtad-e, hogy rovat aktuális elemeiről, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]

- 14.A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
  - 24 órára némítsa el a Kezdőlap idővonaláról az „**autó**” szót! A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

### 13. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. A ..... egy olyan csoportosulás melynek tagjai kapcsolatba léphetnek valamint kommunikálhatnak egymással. Általában valamilyen közös érdeklődési kör mentén csoportosuló emberekről van szó. [1 pont]
  - a. közösségi hálózat
  - b. közösségi aggregátor eszköz
  - c. közösségi média
  - d. közösségi média marketing
2. Milyen eszközökkel lehet moderálni az oldalon a látogatók által közzétett tartalmakat? [1 pont]
  - a. szavak letiltásával
  - b. káromkodáscsűrítő használatával
  - c. emberi moderátorok alkalmazásával
  - d. eltávolítjuk a problémás felhasználókat az oldal kedvelői közül
3. A ..... olyan képek, melyek segítségével a megtekintők bepillanthatnak egy videóba a YouTube-on való tallózás közben. [1 pont]
  - a. videóindexképek
  - b. filterek
  - c. mémek
  - d. szűrők
4. Mire való a Wikipédia? [1 pont]
  - a. szócikkek létrehozására, amelyek online enciklopédiává állnak össze
  - b. személyes honlap vagy tárhely hozható itt létre
  - c. gépi fordítások megjelenítésére
  - d. kizárólag linkgyűjtemények megosztására
5. A(z) ..... olyan illusztráció, amely grafikus formában közöl információkat. [1 pont]
  - a. infografika
  - b. mém
  - c. fénykép
  - d. mozgóképek
6. Kinek nincsenek az internetre feltöltött képekkel kapcsolatosan digitális jogkezelési lehetőségei? [1 pont]
  - a a képen szereplő személynek
  - b a kép készítőjének
  - c az közösségi oldalnak, ahova a képet feltöltötték
  - d a kép kedvelőinek



7. Mire nem fontos figyelni, ha a cégünk egyszerre több közösségi oldalon van jelen? [1 pont]
- az egységes megjelenésre és az arculat kialakítására
  - a panaszkezelésre
  - a minőségi tartalom rendszeres közzétételére
  - a profilképeink rendszeres frissítésére
8. Mit szabad nyilvánosan megosztani a közösségi oldalakon? [1 pont]
- a születésnapot
  - a lakcímet
  - a hitelkártyánk PIN kódját
  - valós idejű helyadatokat
9. Mi nem a cyberbullying egy formája? [1 pont]
- az identitáslopás
  - a nyilvános lejártató üzenetek, kommentek írása
  - a kiközösítés
  - a geofencing
10. A(z).....a hálózati kommunikáció általános illemszabályait foglalja össze. [1 pont]
- flaming
  - netikett
  - cyberbullying
  - phishing
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet beállítani, hogy a blog felnőtteknek szóló tartalmakat jelenít meg! A beállítást nem szükséges menteni! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy zártkörű eseményt „Előadás a közösségi média veszélyeiről” néven. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg az esemény paramétereit. Helyszín: NJSZT 1054 Budapest, Báthory utca 16. Időpont: a következő év 07.28. 15:00-18:00 Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Ne engedélyezze, hogy a vendégek meghívhassák az ismerőseiket. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Mutassa meg, hogy hogyan veheti fel a kapcsolatot a Wikipédia munkatársaival. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Másolja ki a nap képét, majd illessze be a Válasz fájlba. [2 pont]

- 14.A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a [twitter.com](https://twitter.com) oldalra! Jelentkezzen be a [twitter.com](https://twitter.com) oldalon! [2 pont]
  - b. Engedélyezze, hogy e-mail cím alapján megtalálható legyen a Twitter-en. A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - c. A videó elejére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! A felirat a videó alatt az első 10 másodpercben jelenjen meg! [2 pont]
  - d. Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**14. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. A(z) ..... olyan mesterséges intelligencia algoritmusok, melyek automatizálják a vállalatok interakcióit az ügyfelekkel, képesek ügyfélszolgálati feladatokat ellátni, válaszolni felhasználói kérdésekre, sőt automatikusan beállíthatnak találkozókat is. [1 pont]
  - a. big data
  - b. chatbotok
  - c. aggregátor eszközök
  - d. call to action
2. A..... olyan # jellel kezdődő rövid kifejezés, amelyet elsősorban közösségi médiában használnak bejegyzések és egyéb tartalmak címkézésére. [1 pont]
  - a. trend
  - b. hashmark
  - c. hashtag
  - d. meme
3. Mire szolgál a @ karakter a közösségi média oldalakon? [1 pont]
  - a. nincsen funkciója, csak szebbé tehető velük a bejegyzés
  - b. ezzel jelöljük a korhatáros tartalmakat
  - c. hashtageket készíthetünk, hogy egy témát könnyebben megtalálhassunk
  - d. megjelölhetünk felhasználókat, akik erről értesítést kapnak
4. A(z)..... olyan fénykép, melyet valaki magáról készít (pl. okostelefonnal vagy webkamerával), általában azért, hogy feltöltse valamely közösségi oldalra. [1 pont]
  - a. streaming
  - b. élő közvetítés
  - c. szelfi
  - d. filter
5. A(z)..... a legnépszerűbb témák a Twitteren. [1 pont]
  - a. listák
  - b. trendek
  - c. értesítések
  - d. hirdetések
6. Milyen funkció teszi lehetővé a Facebookon, hogy úgy tegyünk később is elérhetővé számunkra tartalmakat, hogy az mások számára biztosan ne legyen látható? [1 pont]
  - a. megosztás történetben
  - b. megosztás üzenetben
  - c. kommentelés a tartalomhoz
  - d. mentés

7. Mire használhatjuk a Pinterestet? [1 pont]
- mikroblog működtetésére
  - podcast közzétételéhez
  - ötletek, inspirációk egy helyre gyűjtésére
  - szakmai profil létrehozására
8. Mi nem a virális tartalom jellemzője? [1 pont]
- emberi közvetítéssel terjed
  - rendkívül gyorsan terjed
  - vírusokat, kártevőket tartalmaznak
  - rövid idő alatt ér el nagy megtekintettséget
9. A ..... tartalom rendkívül gyorsan terjed a közösségi médiában. [1 pont]
- fizetett
  - organikus
  - virális
  - bakteriális
10. Mi nem jellemzője az álhíreknek? [1 pont]
- erősen hatni akar az olvasó érzelmeire
  - hiányzik az objektivitás
  - megbízható forrásokra hivatkoznak bennük
  - gyorsabban terjednek, mint a valódi hírek
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet módosítani egy blog elrendezését! A beállítást nem szükséges menteni! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy nyilvános eseményt „Előadás a közösségi média előnyeiről” néven. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg az esemény paramétereit. Helyszín: NJSZT 1054 Budapest, Báthory utca 16. Időpont: a következő év 09.15. 15:00-18:00 Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Oldja meg, hogy csak a szervezők írhatnak bejegyzést az eseményhez. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Mutassa meg, hogy hol található a Wikipédia „Súgója. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mutassa meg hol található a Wikipédiában, hogy milyen névnap van a mai napon. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hol lehet módosítani a Twitter megjelenés színeit és háttérképét! A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - A videó elejére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga helyszínét! A felirat a videó alatt az első 15 másodpercben jelenjen meg! [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**15. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Szenzációhajtás, kattintásvadász internetes tartalom, melynek célja, hogy minél többen kattintsanak az adott tartalomra, így növelve a reklámokból származó bevételeket. [1 pont]
  - a. meme
  - b. call to action
  - c. hastag
  - d. clickbait
2. Milyen karakter használható a hashtagben?
  - a. nagybetű
  - b. pont
  - c. felkiáltójel
  - d. szóköz
3. Milyen funkció teszi lehetővé a Twitteren, hogy úgy mentünk tartalmakat, hogy az mások számára ne legyenek láthatók? [1 pont]
  - a. könyvjelző
  - b. tweet
  - c. retweet
  - d. kedvelés
4. Mit jelent a CTA (call to action) kifejezés? [1 pont]
  - a. telefonos ügyfélszolgálathoz irányítja a látogatót
  - b. barátainknak küldhetünk eseménymeghívást
  - c. valamilyen cselekvésre (továbbkattintás, feliratkozás) ösztönzi az oldal látogatóját
  - d. meghívja egy eseményre az oldal látogatóját
5. A(z)..... a világhálón megjelenő személyiség, amely tartalmazhat valós és/vagy kitalált elemeket is. [1 pont]
  - a. anonimitás
  - b. cyberbullying
  - c. phishing
  - d. online identitás
6. Mit nem tartalmaznak az infografikák? [1 pont]
  - a. szöveget
  - b. képet, grafikai elemet
  - c. konkrét adatot
  - d. videót, hanganyagot
7. A(z) ..... az attól való félelem, hogy lemaradunk valamiről, kihagyunk valami fontosat, míg mások tartalmas élményeket szereznek. [1 pont]
  - a. AFK
  - b. FOMO
  - c. ASAP
  - d. FYI

8. Mik terjednek a leggyorsabban? [1 pont]
- álhírek
  - valódi hírek
  - helyreigazítások
  - tudományos eredmények
9. Milyen profilképet érdemes beállítani szakmai közösségi oldalakon vagy álláskeresés alatt? [1 pont]
- fürdőszobában, mosdóban készített szelfit
  - előnyös arcképet
  - 10 évvel korábban készített képet
  - gyenge minőségű fotót
10. Hogyan lehet visszajutni a Facebook-fiókba, ha a személyazonosság megerősítését kéri az oldal? [1 pont]
- ismételt bejelentkezési kísérlettel egy ismeretlen gépről
  - ismerősök azonosításával megjelölt fényképeik alapján
  - egy korábban kiválasztott ismerős felkeresésével
  - születési dátum megadásával
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet megtekinteni a statisztikai adatokat! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy zártkörű eseményt „A közösségi média hatása a gyerekekre” néven. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg az esemény paramétereit. Helyszín: NJSZT 1054 Budapest, Báthory utca 16. Időpont: a következő év 11.05. 15:00-18:00 Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Oldja meg, hogy az esemény 3 hónapig minden hónap 5-én megismétlődjön. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Lépjen be a matematika portálra Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Készítsen képernyőképet a matematika területeiről, majd illessze be a Válasz fájlba. [2 pont]
  - Keresse meg a Négy szín-tételt. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
  - Hozzon létre egy ECDL nevű privát listát, ahova felveszi tagként az NJSZT-t. A listát nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

## 16. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi nem jellemző a blogokra? [1 pont]
  - a. kizárólag szakmai tartalom megosztása, személyes hangvétel nélkül
  - b. sokféle témában íródhatnak
  - c. akár rendszeresen, akár rendszertelenül is jelenhetnek meg új bejegyzések
  - d. nincs megszabva a szerzők száma
2. Álláskeresés előtt mit nem érdemes megtennünk a közösségi média oldalainkon? [1 pont]
  - a. frissíteni a LinkedIn profilunkat
  - b. ellenőrizni a bejegyzéseink és fotóink láthatóságát Facebookon
  - c. megnézni az állást hirdető cég közösségi oldalait
  - d. nyilvános posztban különleges adatainkkal kapcsolatos információkat megosztani
3. Mire nem lehet az aggregátor eszközöket használni? [1 pont]
  - a. posztok időzített megjelenítésére
  - b. egyszerre több közösségi oldalra posztolásra
  - c. közösségi oldalak adatvédelmi irányelveinek változásainak nyomon követésére
  - d. több közösségi oldali aktivitás egy helyen történő megfigyelésére
4. Melyik közösségi aggregátor eszköz? [1 pont]
  - a. Instagram
  - b. Hootsuite
  - c. LinkedIn
  - d. Blogger
5. Melyik közösségi oldalon szokás megadni a teljes nevet? [1 pont]
  - a. Instagram
  - b. Youtube
  - c. LinkedIn
  - d. Tumblr
6. Mi kell mindenképpen egy csoport létrehozásához Facebook-on? [1 pont]
  - a. fénykép feltöltése
  - b. legelső bejegyzés megírása
  - c. a csoport létrehozóján kívül még legalább egy tag
  - d. csoport témájának leírása
7. Mit nem találhatunk a LinkedIn-en? [1 pont]
  - a. állásajánlatokat
  - b. szakmai csoportokat
  - c. lehetőséget a képzéseink feltüntetésére a profilunkon
  - d. különleges adatokat

8. Mikor kell szócikkeknel lapvédelmet alkalmazni? [1 pont]
- sosincs erre szükség, hiszen a Wikipedia szabadon szerkeszthető
  - folyamatos vandalizmus esetén
  - olyan szócikkeknel, amelyeket legalább öten elkészültnek nyilvánítottak
  - olyan szócikkeknel, amelyeknel a vitalapon felsorolt minden észrevételre érkezett válasz
9. Melyik közösségi oldalon nem tudnak cégek hirdetni? [1 pont]
- Youtube
  - Wikipedia
  - Facebook
  - Instagram
10. Milyen hibát követhetünk el, amely miatt a közösségi oldalon egy fiók nem lesz többé visszaszerezhető? [1 pont]
- ugyanazt a jelszót használjuk a bejelentkezéshez, mint az email címünknel
  - megadjuk a telefonszámunkat
  - figyelünk arra, hogy közös használatú eszközöknél ne maradjunk bejelentkezve
  - kétlépcsős azonosítást használunk, ha erre van lehetőség
11. Jelentkezzen be a messenger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet kikapcsolni, hogy ismerősei lássák, hogy mikor elérhető! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy Marketplace hirdetést a bútor kategóriában. [2 pont]
  - Egy 3 fiókos szekrényt szeretne eladni. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - A szekrény ára 20 000 Ft. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - A szekrény abban a városban található, ahol éppen vizsgázik. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Végezze el azt a beállítást, amely biztosítja, hogy a Neumann János Számítógéptudományi Társaság – NJSZT bejegyzései mindig a hírfolyam tetején jelenjenek meg. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be az pinterest.com oldalon. Végezze el azt az adatvédelmi beállítást, amely biztosítja, hogy profilja rejtve legyen a keresők elöl. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a tiktok.com oldalra! Jelentkezzen be a tiktok.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg a legnépszerűbb videók listáját. [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]



**17. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. A közösségi média .....eszközök használatával a cégek fontos adatokat gyűjthetnek a látogatóikról (eszközhasználat, földrajzi hely) valamint az oldalukról (látogatási statisztikák), majd ezeket különböző szempontok szerint kiértékelhetik, amivel a közösségi oldalon pontosabban képesek a célközönséghez igazítani a megjelenésüket. [1 pont]
  - a. elemző
  - b. tervező
  - c. csoportosító
  - d. összefűző
2. Kik állíthatnak elő tartalmat a közösségi oldalakon? [1 pont]
  - a. programozók
  - b. szakértők egy válogatott csoportja
  - c. bárki, aki az adott közösségi oldal tagja
  - d. ismert, híres emberek
3. Mire nem használják fel a közösségi oldalak azt, hogy anonim módon személyes adatokat gyűjtenek a felhasználókról? [1 pont]
  - a. hatékonyabban juttathatják el a felhasználóhoz a célzott, személyre szabott hirdetéseket
  - b. oldalhasználati statisztikák készítésére
  - c. felhasználói élmény fejlesztésére
  - d. személyes adatok nyilvánosságra hozására
4. Milyen célt szolgálnak az aggregátor oldalak? [1 pont]
  - a. internetes mémek készítésére használhatók
  - b. gyűjtőoldalak, amelyek nem állítanak elő tartalmat, hanem felületet biztosítanak a tartalomszolgáltatóknak
  - c. bejelenthető rajtuk veszélyes internetes tartalmak
  - d. mozgóképek szerkesztésére használhatóak
5. Híres emberek esetén honnan lehet biztosan tudni, hogy tényleg övék az adott felhasználó a Twitter-en? [1 pont]
  - a. a teljes nevük és a felhasználónevük is látható
  - b. a felhasználó nevük mellett megtalálható a hitelesített profilt jelentő pecsét
  - c. ott van a felhasználónevében az official, azaz a „hivatalos” szó
  - d. rengeteg követőjük van
6. A..... szakmai és üzleti közösségi oldal, ahol minden tag saját önéletrajzát tölti fel profiljának. [1 pont]
  - a. LinkedIn
  - b. Facebook
  - c. Hootsuite
  - d. Tumblr

7. A(z) ..... olyan interneten elérhető hangállományok epizódonként rendszeresen vagy rendszertelenül megjelenő sorozata, amelyet bárki meghallgathat, letölthet vagy akár maga is elkészíthet. [1 pont]
- vlog
  - podcast
  - rádió
  - blog
8. Milyen jogok illetik meg a fénykép készítőjét? [1 pont]
- minden fotó teljesen szabadon felhasználható szerzői engedély nélkül
  - a fotók felhasználásához engedélyt kell kérni a fénykép készítőjétől, aki viszont nem kérhet jogdíjat, ha a kép egy részletét korábban megosztotta a közösségi oldalán
  - minden fotó szerzői műnek minősül, és annak bármilyen felhasználásához a szerző engedélye, és a felhasználási engedélyért esetlegesen szerzői jogdíj megfizetése lehet szükséges
  - ha nem az eredeti képet, hanem annak egy általunk módosított változatát osztjuk meg, akkor a kép készítője helyett csak mi rendelkezünk a kép szerzői jogaival
9. Melyik feladattal nem a podcast készítőjének kell foglalkoznia? [1 pont]
- csatornára feliratkozottaknak értesítések manuális kiküldése
  - hanganyag rögzítése
  - téma kitalálása
  - hanganyag szerkesztése, vágása
10. Mit nem tárolhatnak a süti a felhasználókról? [1 pont]
- érdeklődési kör, korábban megtekintett hirdetések
  - oldalhasználati szokások
  - megjegyzetett űrlapadatok (felhasználónév, jelszó, szállítási cím)
  - nem szöveges tartalmakat
11. Jelentkezzen be a [pinterest.com](https://www.pinterest.com) oldalon és mutassa meg, hol lehet átalakítani a fiókját üzleti fiókká! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a [facebook.com](https://www.facebook.com) oldalon.
- Állítsa be az [Urbanlegends.hu](https://www.urbanlegends.hu) oldalának követését az alapértelmezett beállításokkal. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Keresse meg az oldal idővonalra feltöltött fényképeit. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - A legutoljára feltöltött képet másolja le és a Válasz fájlba illessze be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a [messenger.com](https://www.messenger.com) oldalon.
- Végezze el azt a beállítást, amely biztosítja, hogy az üzenetek érkezését nem kíséri hangjelzés. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Írjon üzenetet a következő szöveggel: „Tisztelt Szervezők! Érdeklődnék, hogy mikor lesz a következő előadás a robotika témában.” a Neumann János Számítógéptudományi Társaság – NJSZT-nak. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]

- c. Üzenetét egészítse ki egy mosolygó smile-val. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]

14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]

- a. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a [tiktok.com](https://www.tiktok.com) oldalra! Jelentkezzen be a [tiktok.com](https://www.tiktok.com) oldalon! [2 pont]
- b. Mutassa meg hol lehet átállítani az alkalmazás nyelvét németre! [2 pont]
- c. Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**18. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Melyik nem példa CTA (call to action) használatára? [1 pont]
  - a. Kattints ide a további információkért!
  - b. Töltsd le az ingyenes ajándékot innen!
  - c. Jelöld meg kommentben három ismerősödet!
  - d. Fantasztikus akciók várnak rád!
  
2. A(z) ..... olyan zaklatási forma, amely az interneten történik. [1 pont]
  - a. bullying
  - b. trollkodás
  - c. cyberbullying
  - d. influencer
  
3. Mi nem mérhető Google Analytics segítségével? [1 pont]
  - a. a látogatók száma
  - b. a látogatók földrajzi megoszlása
  - c. a látogatók életkori megoszlása
  - d. a látogatók eszközhasználat
  
4. A(z) ..... kifejezés olyan internetes szolgáltatások gyűjtőneve, amelyek elsősorban a közösségre épülnek, azaz a felhasználók közösen készítik a tartalmat vagy megosztják egymás információit. [1 pont]
  - e. web 1.0
  - f. FTP
  - g. web 2.0
  - h. WWW
  
5. Milyen adatvédelmi beállítása nem lehet egy csoportnak? [1 pont]
  - a nyílt
  - b zárt
  - c titkos
  - d nyilvános
  
6. Mire alkalmasak az aggregátor eszközök? [1 pont]
  - a több közösségi oldal egy helyen történő menedzselésére
  - b oldalak korábbi változatainak nyomon követésére
  - c tartalomszűrésre
  - d hirdetési statisztikák készítésére
  
7. Hol követhetőek nyomon egy cikkel kapcsolatos változtatások? [1 pont]
  - a. oldalmúlt
  - b. korábbi verziók
  - c. laptörténet
  - d. időgép

8. A ..... vagyis az általános adatvédelmi rendelet, hivatalosan Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról szól, amely természetes személyek személyes adatait védi és rendelkezik a tagállamok közötti szabad információáramlásról. [1 pont]
- RFID
  - RAM
  - GPS
  - GDPR
9. Hogyan nem érhetik el a blogok a látogatottság növekedését? [1 pont]
- más blogokkal kölcsönös egymásra hivatkozásokkal
  - rendszeres és minőségi bejegyzések közzétételével
  - felhasználók bevonásával (hozzászólások, visszajelzések kérése)
  - bejegyzések törlésével
10. A(z)..... elérés azoknak az embereknek a száma, akiknek a képernyőjén megjelenik egy oldal valamelyik nem fizetett bejegyzése. [1 pont]
- organikus
  - távoli
  - ingyenes
  - szabad
11. Jelentkezzen be a pinterest.com oldalon és keressen a Pitagorasz tétellel kapcsolatos pineteket! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy Marketplace hirdetést a Sport és természetjárás kategóriában. [2 pont]
  - Egy Rockrider 700 24" colos kerékméretű gyermek kerékpárt szeretne eladni 50 000 Ft-ért. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Töltse fel a hirdetéshez a B\_Twin\_btwin\_18\_feladat nevű képet. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. A hirdetést nem szükséges menteni. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a messenger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet bekapcsolni az Asztali értesítéseket! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a youtube.com oldalra! [2 pont]
  - Keressen videót a „Pinterest regisztráció”-ról! [2 pont]
  - Mutassa meg hogyan tudna a talált videók közül egyet megosztani a twitter.com oldalon! Nem szükséges valóban megosztani a videót! [2 pont]
  - A videó végére feliratként szűrje be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - Mentse a műveletsorról készült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**19. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. A ..... olyan információcsomagok, amelyek az adott webhely beazonosításában segítenek, valamint a felhasználók állapotára vonatkozó adatokat tartják nyilván, miközben az egy adott webhely különböző lapjain böngésznek, illetve amikor később visszatérnek ugyanerre a webhelyre. [1 pont]
  - a. követők
  - b. személyes adatok
  - c. sütik
  - d. tárolt változatok
2. Mely tartalmak generálják a kisebb elérést? [1 pont]
  - a. élő videók
  - b. képek
  - c. szövegek
  - d. videók
3. Mire használják a blogok az RSS-t? [1 pont]
  - a. oldalhasználati statisztikák elemzéséhez szolgáltat adatokat
  - b. új tartalmak (cikkek, bejegyzések) rövid összefoglalójának terjesztésére
  - c. a blog adatvédelmi irányelveit írja le
  - d. a blog hozzászólásaira vonatkozó szabályokat tartalmazza
4. Mi nem mérhető Facebook Analytics segítségével? [1 pont]
  - a. a látogatók kora összesítve
  - b. a látogatók teljes neve listába szedve
  - c. a látogatók neme összesítve
  - d. az eszközhasználat (asztali vagy mobil eszköz)
5. Milyen tárolt adatokat nem lehet elrejtetni a Google előzményei közül? [1 pont]
  - a. a keresési előzményeket
  - b. a tartózkodási helyeket
  - c. a felhasználói nevet
  - d. az összes valaha kapott és küldött e-mailt
6. A Facebookon melyik része szolgál termékek adás-vételére? [1 pont]
  - a. messenger
  - b. hírfolyam
  - c. események
  - d. marketplace
7. Mire utal a vírusvideó elnevezés? [1 pont]
  - a. ezek a videók vírusokat tartalmaznak
  - b. ezek a videók emberi terjesztéssel, nagyon gyorsan terjednek, mint a vírusok
  - c. ezek a videók a vírusokról szólnak
  - d. ezek a videók a vírusirtás módszereit ismertetik

8. Hol tud megjelenni a cikkek tartalmi kritikája? [1 pont]
- vitalap
  - lapforrás
  - laptörténet
  - szócikk
9. Mi nem jellemzője a podcastoknak? [1 pont]
- epizódonként rendszeresen vagy rendszertelenül jelennek meg a tartalmak
  - a hangállomány meghallgatása többféle eszközön is történhet
  - feliratkozhatunk csatornákra, amelyek értesítést küldenek új epizódok feltöltésekor
  - ha egyszer elindítottunk egy epizódot, akkor a lejátszás már nem szüneteltethető
10. A ..... olyan online marketing stratégia, amelynek lényege népszerű, sok megosztást generáló tartalmak készítése, amelyet az internetes felhasználók előszeretettel osztanak meg ismerőseikkel, ezzel ingyenes reklámot biztosítva a tartalom készítőjének. [1 pont]
- marketingvírus
  - vírusmarketing
  - likevadászat
  - követők vásárlása
11. Jelentkezzen be a [pinterest.com](https://www.pinterest.com) oldalon és mutassa meg, hogy hogyan tudja elrejteni profilját a keresők elől! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a [facebook.com](https://www.facebook.com) oldalon.
- Állítsa be a Televele Egyesület oldalának követését. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hogyan tud üzenetet küldeni az egyesületnek. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Keresse meg, hogy hány ember követi és hány ember kedveli az egyesület oldalát. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be az [messenger.com](https://www.messenger.com) oldalon. Végezze el azt a beállítást, amely letiltja, hogy Neumann János Számítógép-tudományi Társaság – NJSZT üzenetet küldjön Önnek. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a [youtube.com](https://www.youtube.com) oldalra! [2 pont]
  - Keressen hangoskönyvet Szabó Magdától! [2 pont]
  - Másolja a hangoskönyvlinkjét a Vágólapra! [2 pont]
  - A videó végére feliratként szűrje be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - Mentse a műveletsorról készült videót mp4 formátumba! [2 pont]

## 20. FELADAT

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi a közösségi média előnye? [1 pont]
  - a. függőség kialakulása
  - b. egyszerűbb tartani a kapcsolatot ismerősinkkel
  - c. cyberbullying lehetősége
  - d. oversharing
2. Mi a különbség a Google Analytics és a Facebook Analytics között? [1 pont]
  - a. csak a Google Analytics képes mérni az eszközhasználatra vonatkozó adatokat
  - b. csak a Facebook Analytics képes mérni az földrajzi megoszlásra vonatkozó adatokat
  - c. csak a Facebook Analytics képes mérni az összesített demográfiai adatokat (kor, nem)
  - d. csak a Google Analytics képes mérni az oldalelérések számát
3. Mit nem lehet beállítani egy YouTube videónál? [1 pont]
  - a. a videó minőségét
  - b. a lejátszás sebességét
  - c. a hangerőt
  - d. a videó hangjának nyelvét
4. Mi nem jellemzője egy jól felépített szakmai LinkedIn profilnak? [1 pont]
  - a. a valóságnak megfelelően kitöltött profiladatok
  - b. rövid, lényegre törő, frappáns bemutatkozás
  - c. ismerősök által megerősített készségek listája
  - d. bulizós fénykép profilképnek beállítva
5. A ..... a képi adatokhoz történő földrajzi koordináta hozzárendelését jelenti, vagyis ez az eljárás földrajzi metaadatokat ad az olyan médiafájlokhoz, mint például a képek vagy a honlapok. [1 pont]
  - a. geolokáció
  - b. geotagging
  - c. geofencing
  - d. geológia
6. Mi nem személyes adat? [1 pont]
  - a. személyi igazolvány szám
  - b. anyja neve, születési hely és idő egy helyen megadva
  - c. olyan nicknév, amely által nem ismerhető fel az adott személy
  - d. céges e-mail cím, ami a teljes nevet tartalmazza
7. Hogyan kell a süti használatáról értesíteni a weblapoknak a felhasználókat? [1 pont]
  - a. nem szükséges tájékoztatni a felhasználókat az oldalon használt sütikről
  - b. a honlap első meglátogatásakor az elengedhetetlenül szükséges sütikről tájékoztatást kell adni, a többi sütihez pedig engedélyt kell kérni a felhasználótól
  - c. elég csak kiírnia az oldalnak, hogy sütiket használ, de bővebb tájékoztatást ezek működéséről nem kötelező adnia



- d. a honlap minden meglátogatásakor újra tájékoztatni kell a süтик használatáról a felhasználókat
8. Mi nem kedvez az álhírek terjedésének? [1 pont]
- sok felhasználó el se olvassa az általa megosztott cikket, csak a címet és az első sorokat
  - források kritikus megvizsgálása, értő olvasás
  - az álhírek intenzívebb érzelmeket váltanak ki, mint a valódi hírek
  - gyakran élnek clickbait címadással
9. Hogyan nem védekezhetünk hatásosan a trollok ellen? [1 pont]
- nem etetjük a trollokat, azaz nem törődünk velük
  - megsértődünk az üzenetein és hasonló stílusban reagálunk
  - jelentjük, blokkoljuk vagy tiltjuk őket
  - udvariasan és kedvesen reagálunk, mintha értékes kritikát kaptunk volna, erre nem tudnak mit reagálni
10. Mit nem ajánlott tenni cyberbullying esetén? [1 pont]
- blokkolni a kommunikációt a zaklatóval
  - mentést vagy képernyőképet készíteni a zaklató üzenetekről
  - jelenteni a közösségi oldalon a problémát
  - hasonló stílusban reagálni a zaklatásra
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet beállítani, hogy a Tweeteket magyar és angol nyelven is meg lehessen tekinteni! Nem szükséges a beállítást végrehajtani. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy közösségi oldalt. [2 pont]
  - Az oldal neve: ECDL vizsga, kategóriája: Számítástechnikai/internetes témájú weboldal. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg profilképként a feladatsor\_20\_ECDL\_vizsga nevű képet. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon. Keresse meg az NJSZT feltöltéseit, az első videót vegye fel a Kedvencek közé. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a blogger.com oldalra! [2 pont]
  - Jelentkezzen be a blogger.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hol tekintheti meg a követni kívánt blogok listáját [2 pont]
  - A videó végére feliratként szűrje be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót ogg formátumba! [2 pont]

**21. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Melyik nem képmegosztó közösségi oldal? [1 pont]
  - a. Flickr
  - b. Instagram
  - c. Pinterest
  - d. LinkedIn
  
2. Milyen jellegű tartalom nem sérti a közösségi alapelveket? [1 pont]
  - a. gyűlöletbeszéd
  - b. satírák
  - c. megfélemlítés, zaklatás
  - d. erőszakos és durva tartalom
  
3. Érdemes-e a Twitter-re posztoláskor a poszt megjelenésének idejét figyelembe venni? [1 pont]
  - a. igen, mindenféleképpen hétvégén posztoljunk
  - b. nem, mert ez az elérést nem befolyásolja
  - c. igen, mindenféleképpen este 6 után posztoljunk
  - d. igen, a célközösségünk időbeosztását figyelembe véve posztoljunk
  
4. Mi okoz nehézséget a Twitter-en történő marketingben? [1 pont]
  - a. a bejegyzések kevés ideig maradnak aktuálisak, emiatt kicsi az elérésük
  - b. a legfrissebb információk gyorsan eljuttathatók a felhasználónak
  - c. hashtagek segítségével egyszerűbb a márkára rátalálni
  - d. a gyorsan fogyasztható online tartalmakat könnyebben befogadják a felhasználók
  
5. Melyik tevékenység geofencing? [1 pont]
  - a. a felhasználó folyamatosan a telefonját bámulva nekiütközik egy kerítésnek
  - b. egy díszes földgömb elkészítése
  - c. a felhasználó tartózkodási helyéhez kapcsolódó kérdések megjelenése okoseszközön
  - d. technológia, amellyel meghatározható a pontos földrajzi helyzet
  
6. A ..... minden olyan adat, amely természetes személlyel kapcsolatba hozható, és az érintettre vonatkozó következtetés vonható le belőle. [1 pont]
  - a. különleges adat
  - b. személyes adat
  - c. felhasználó által feltöltött adatok
  - d. felhasználó által elrejtett adatok
  
7. A ..... részesíti védelemben az irodalmi, tudományos, művészeti alkotásokat, valamint - az ún. kapcsolódó jogok révén - a felhasználásukhoz kapcsolódó teljesítményeket. [1 pont]
  - a. személyes adatok védelme
  - b. felhasználási feltételek
  - c. szerzői jog
  - d. süti használata

8. Melyik nem közösségi média marketing eszköz? [1 pont]
- hírlevélre feliratkozás kérése weboldalon
  - hirdetés influencerek segítségével
  - nyereményjátékos poszt közzététele
  - közösségi média megosztást lehetővé tevő gombok beágyazása honlapokra
9. Mi nem jellemzi a cyberbullyingot? . [1 pont]
- egyenlőtlen erőviszonyok a felek között
  - mindig ismert a zaklató
  - félelem és/vagy fájdalomokozás szándéka
  - hosszú időn át fennálló, ismétlődő
10. A(z) ..... egy olyan biztonsági eljárás, melynél két különböző módon kell a felhasználónak azonosítania magát, vagyis nem elég csupán egy jelszó használata, hanem a bejelentkezéshez szükség van egy másik kód megadására is, ami egy másik okoseszközre (legtöbbször telefonra) érkezik. [1 pont]
- kétlépcsős azonosítás
  - biztonsági másolat készítése
  - automatikus bejelentkezés
  - biometrikus azonosítás
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg a Magyarországon legnépszerűbb twitter csatornákat! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Lépjen be a Watch szolgáltatásba. [2 pont]
  - Mentse le az első videót. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Keresse meg a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság – NJSZT videóit! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon. Mutassa meg a megvásárolható vagy kölcsönözhető Youtube Filmeket. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a blogger.com oldalra! [2 pont]
  - Jelentkezzen be a blogger.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hol lehet megnézni az oldal statisztikai adatait! [2 pont]
  - A videó végére feliratként szűrje be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót ogg formátumba! [2 pont]

**22. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi nem oversharing? [1 pont]
  - a. minden étkezésről képet megosztani az Instagramon
  - b. 200 képet feltölteni egy kisbabáról 24 óra alatt a Facebookon
  - c. egy-két kép feltöltésével bejelenteni a sikeres érettségit
  - d. részletekbe menően leírni és megosztani a legutóbbi betegségéd tüneteit
2. Milyen adatokat nem tárol a felhasználóiról a Facebook? [1 pont]
  - a. miket kedvelnek és milyen bejegyzéseket osztanak meg
  - b. mikor, hol, milyen eszközről és böngészővel jelentkeztek be fiókba
  - c. a számítógépen tárolt személyes fájlokat
  - d. milyen alkalmazásokat csatlakoztattak a Facebook fiókhoz
3. Melyik nem közösségi aggregátor eszköz? [1 pont]
  - a. Hootsuite
  - b. Buzzbundle
  - c. Sendible
  - d. Google Analytics
4. Kik szerkeszthetik a Wikipédiát? [1 pont]
  - a. szakértők
  - b. olyan emberek, akik helyesen válaszoltak meg egy általános műveltséget ellenőrző kérdéssort
  - c. bárki
  - d. tudósok egy kis csoportja
5. Melyik tevékenység nem geotagging? [1 pont]
  - a. okostelefonon készített fényképekhez a készítés helyének automatikus hozzáadása
  - b. bejegyzés közzétételkor a felhasználó megosztja a tartózkodási helyét a Facebookon
  - c. adott földrajzi koordinátákhoz fényképek hozzáadása a Google Térképen
  - d. földrajzi felfedezésekről szóló hírek megjelenítése
6. A ..... olyan úgynevezett érzékeny adat, amelyek kezelése csak nagyon korlátozott körben megengedett (például egészségügyi adatok, biometrikus adatok, vallási vagy politikai nézetek). [1 pont]
  - a személyes adat
  - b felhasználó által feltöltött adatok
  - c felhasználó által elrejtett adatok
  - d különleges adat
7. A(z) ..... az a cselekedetet, amelynek során valaki egy másik ember (az eredeti szerző) munkáját saját publikált munkájában hivatkozás, forrásmegjelölés és/vagy szerzői engedély nélkül felhasználja, azt sajátjaként tünteti fel, és ezzel az eredeti szerző jogait sérti. [1 pont]
  - a. identitáslopás

- b. álhír terjesztése  
c. hamis profil létrehozása  
d. plágium
8. Melyik nem közösségi média marketing eszköz? [1 pont]  
a. hírlevélre feliratkozás kérése weboldalon  
b. hirdetés influencerek segítségével  
c. nyereményjátékos poszt közzététele  
d. közösségi média megosztást lehetővé tevő gombok beágyazása honlapokra
9. Mit nem szabad tenni, ha egy fiatalt érint a cyberbullying? [1 pont]  
a. szólni egy közösségi oldalakhoz értő felnőttnek  
b. jelentéktelennek tartani a zaklatást  
c. tiltani a zaklatót minden lehetséges közösségi felületen  
d. mentést vagy képernyőképet készíteni a zaklató üzenetekről
10. A(z) .....során egy weboldal vagy profil valamely másik létező személynek, cégnek vagy szervezetnek adja ki magát. [1 pont]  
a. adatahalászat  
b. cyberbullying  
c. identitáslopás  
d. flaming
11. Jelentkezzen be a pinterest.com oldalon és mutassa meg, hol lehet beállítani, hogy a bejelentkezéshez a Google-fiókját használja! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be az instagram.com oldalon.  
a. Állítsa be a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság – NJSZT oldalának követését. [2 pont]  
b. Keresse meg az oldalon a Bejegyzések közül az elsőt és mentse le a megadott helyre NJSZT néven. [2 pont]  
c. Mutassa meg, hogy hogyan oszthatja meg az előbbi bejegyzést a Facebook-on. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon.  
a. Keresse meg Szabó Magda Abigél című regényének hangoskönyv változatát. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]  
b. Válassza ki a hangoskönyv első részét és mutassa meg, hogy hol tudja kikapcsolni a hangoskönyv automatikus lejátszását? Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videofelvételt! Amennyiben nem sikerül a videofelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]  
a. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a blogger.com oldalra! [2 pont]  
b. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon! [2 pont]  
c. Hozzon létre egy új blogot, amelynek neve Abigél, címe szabomagdaabigel.blogspot.com, témája „Egyszerű!” [2 pont]  
d. Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**23. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Milyen óvintézkedéseket nem kell feltétlenül megtennie egy fiatalnak, kiskorúnak, ha először találkozik egy olyan emberrel, akit interneten ismert meg? [1 pont]
  - a. legalább egy felnőtt tudjon róla, hogy hova megy és kivel találkozik
  - b. nyilvános helyen találkozzanak először
  - c. ne menjen fáradtan a találkozóra
  - d. legyen mellette vagy közel hozzá egy felnőtt ismerős, aki baj esetén segíthet
2. Mi alapján nem ajánl számunkra videókat a Youtube? [1 pont]
  - a. a videó nézőszáma
  - b. korábban a felhasználó által megtekintett videók
  - c. a videókon elhelyezett kedvelések és nem-kedvelések
  - d. a tartalom hossza
3. Mikor nem kell forrást megadni egy Wikipédia szócikkben? [1 pont]
  - a. közismert tények közlésekor
  - b. statisztikáknál
  - c. idézeteknél
  - d. számadatoknál
4. Mi személyes, de nem különleges adat? [1 pont]
  - a. teljes név
  - b. politikai nézet
  - c. egészségügyi adatok
  - d. vallási nézet
5. Mire nem szokták a cégek használni a közösségi médiát? [1 pont]
  - a. nyereményjátékok meghirdetésére
  - b. fénykép nélküli termékajánlatok megjelenítésére
  - c. termékekkel kapcsolatos fogyasztói vélemények kérésére
  - d. céggel kapcsolatos események közzétételére
6. Mi igaz az offline bántalmazásra, de nem igaz a cyberbullyingra? [1 pont]
  - a. fizikai sérülések szerezhetőek
  - b. az anonimitás miatt durvább lehet a zaklatás
  - c. az internet nem felejt
  - d. nincs biztonságos hely, nem lehet elmenekülni előle
7. Mit nem lehet tenni Facebookon a bejegyzéseink alatt megjelenő sértő hozzászólásokkal? [1 pont]
  - a. elrejtteni
  - b. törölni
  - c. leszavazni
  - d. jelenteni

8. Mi nem ismérve egy cég sikeres közösségi média megjelenésének? [1 pont]
- rendszeres és minőségi tartalmakat oszt meg a termékekkel kapcsolatban
  - interakciót kezdeményez az ügyfelekkel (megkérdezi őket, vélemények megosztására ösztönöz)
  - minden közösségi oldalon pontosan ugyanolyan tartalmakat oszt meg
  - különböző típusú tartalmakat oszt meg (videók, szavazások)
9. A(z) ..... az, aki a közösségi oldalakon kialakított nagyszámú követettségét felhasználva reklámértékű, befolyásoló, valamely termék vásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére ösztönző tartalmakat oszt meg. [1 pont]
- influencer
  - rajongó
  - lájkvadász
  - troll
10. Miért nem érdemes a cégeknek aktívan jelen lenniük a közösségi médiában? [1 pont]
- a cég és az ügyfelek között könnyen megvalósítható a kétirányú kommunikáció
  - nagyobb nyilvánosságot kapnak a negatív visszajelzések
  - célzottabb marketingtevékenységet tudnak folytatni
  - gyorsan és egyszerűen tájékoztathatók az ügyfelek az újdonságokról
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és jelenítse meg, az „Olvasnivalók listáját”! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Állítsa be a Urbanlegends.hu oldalának követését. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Keresse meg az oldalon az oldal értékelését. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Végezze el azt a beállítást, amely biztosítja, hogy az oldal bejegyzései elsőként jelenjenek meg a hírfolyamában. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a pinterest.com oldalon.
- Keressen képet a Neumann Jánosról és az első találatot mentse el a Neumann János nevű titkos táblába. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Állítsa be a kép feltöltőjének követését. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a facebook.com oldalra! Jelentkezzen be a facebook.com oldalon! [2 pont]
  - Állítsa be, hogy a kora ne számítson a megjelenő hirdetésekben! [2 pont]
  - Mentse a beállításokat! [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]



**24. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi a feladata egy moderátoroknak? [1 pont]
  - a. új felhasználók bemutatása a csoportnak
  - b. hozzászólások tartalmának és stílusának folyamatos ellenőrzése
  - c. marketingtevékenységek megtervezése és kivitelezése
  - d. programozás
2. A(z) ..... segítségével ellenőrizheted és kezelheted, hogy a Facebookon milyen kedveléseket, reakciókat, bejegyzéseket osztottál meg, valamint mások milyen fényképeken vagy bejegyzéseken jelöltek meg. [1 pont]
  - a. ismerősök keresése
  - b. adatmódosítás
  - c. hírfolyam-beállítások
  - d. tevékenységnapló
3. A(z) ..... videók gyűjteménye, amelyet bárki létrehozhat és megoszthat másokkal. [1 pont]
  - a. lejátszási lista
  - b. album
  - c. gyűjtemény
  - d. válogatás
4. Miért nem teljesen megbízható a Wikipedia? [1 pont]
  - a. a szócikkek végén fel vannak tüntetve a felhasznált források
  - b. bárki szerkesztheti a tartalmat, emiatt pontatlan lehet a szócikk
  - c. bárki szerkesztheti a tartalmat, emiatt a hibák könnyen észrevehetőek és gyorsan javíthatók
  - d. a vitalapon lehet észrevételeket tenni a szócikkek minőségével kapcsolatban
5. Mit nem lehet megadni a LinkedIn személyes profilunkon? [1 pont]
  - a. önkéntességgel szerzett tapasztalatainkat
  - b. különleges adatainkat
  - c. korábbi munkahelyeinket
  - d. képzések elvégzését bizonyító okleveleinket
6. A..... egy olyan technológia, amellyel egyfajta határvonalat, virtuális kerítést húzunk fel meghatározott földrajzi hely köré, és amelynek segítségével az okoseszközök képessé válhatnak felismerni, ha a felhasználó belép vagy elhagyja a kijelölt területet. [1 pont]
  - a. local-limiting
  - b. geofencing
  - c. nearby reality
  - d. virtual bordering



7. Melyik bejelentkezési mód használatával védhetjük meg lehetőség szerint a leghatékonyabban felhasználói fiókunkat? [1 pont]
- kétlépcsős azonosítással
  - nyilvános számítógépen „a jelszó megjegyzése” funkciót használjuk
  - Google vagy Facebook fiókkal összekötött bejelentkezést használunk
  - biometrikus azonosítás
8. Az alábbiak közül melyik nem kattintásvadász? [1 pont]
- 10 dolog, amire szívesen emlékszel vissza a gyermekkorodból
  - Ezeket a képeket feltétlenül látnod kell! Az ötödik megváltoztatta az életem!
  - Rózsás flamingók születtek a Fővárosi Állat- és Növénykertben
  - Ez a világ legeslegviccesebb videója!!!!
9. Mi lehet csak a cyberbullying, de nem offline bántalmazás? [1 pont]
- valótlan pletykák terjesztése
  - identitáslopás
  - titkok nyilvánosságra hozatala
  - kiközösítés
10. A(z)..... olyan bejegyzés az oldal idővonalán, amelyre pénzt kell költeni, és amellyel az adott bejegyzés kiemelhető a választott célközönség számára. Ez a legegyszerűbb módja a hirdetésnek a Facebookon. [1 pont]
- kiemelt bejegyzés
  - Facebook-hirdetés
  - nyilvános bejegyzés
  - élő videó
11. Jelentkezzen be a pinterest.com oldalon és mutassa meg, hol lehet beállítani, hogy a bejelentkezéshez a Facebook-fiókját használja! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be az instagram.com oldalon.
- Állítsa be az Urbanlegendshu oldalának követését. [2 pont]
  - Keresse meg az oldalon a Megtévesztő oldalak listája 2020-ban című bejegyzést és mentse le a megadott helyre Megtévesztés néven. [2 pont]
  - Másolja az előbbi bejegyzés hivatkozását Vágólapra, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon.
- Keresse meg Gárdonyi Géza, Egri csillagok című regényének hangoskönyv változatát. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Válassza ki a hangoskönyv első részét és mutassa meg, hogy hol tudja módosítani a YouTube alkalmazáson belül a lejátszás hangerejét? Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videofelvételt! Amennyiben nem sikerül a videofelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be.[2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a blogger.com oldalra! [2 pont]
  - Jelentkezzen be a blogger.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hogyan tudná módosítani az aktuális blog témáját „Egyszerű”-ről „Vízjel” típusúra! [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**25. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mit érdemes megosztani a közösségi oldalakon magunkról, akár privát beszélgetésekben, akár nyilvánosan? [1 pont]
  - a. legféltebb titkainkat
  - b. általunk készített természetfotókat
  - c. bankkártya adatokat
  - d. meztelen képeket
2. Mivel nem próbálja meg a Facebook visszaszorítani az álhírek terjedését? [1 pont]
  - a. minden gyanús cikket azonnal automatikusan letilt (szatírákat, véleménycikkeket is)
  - b. akadályozzák a félretájékoztatást nyújtó oldalak gazdasági hatásait
  - c. a szabályzatot sértő fiókokat és tartalmakat eltávolítják
  - d. a hírfolyamban alacsonyabb szinten jelenítik meg ezeket a cikkeket
3. Mitől lesz rossz egy videó a YouTube-on? [1 pont]
  - a. figyelemfelkeltő, de nem kattintásvadász címe van a videónak
  - b. érdekes, hiteles tartalom található a videóban
  - c. a tartalomhoz nem illeszkedik a videó stílusa, hossza
  - d. a videó leírása tömör és illeszkedik a tartalomhoz
4. A ..... olyan képek, amiket a Pinterest-en lévő emberek az interneten találnak és forrásmegjelöléssel együtt elmentenek. [1 pont]
  - a. pinek
  - b. hozzászólások
  - c. táblák
  - d. történetek
5. Mi nem a közösségi média marketing előnye? [1 pont]
  - a. célzott hirdetésekkel a megfelelő embereket lehet elérni
  - b. lehetőség nyílik közvetlen kommunikációra a fogyasztókkal
  - c. a reklámtevékenység sikeressége könnyedén mérhető
  - d. nem kerül fizikai közelségbe a termékkel a felhasználó
6. Mi igaz a cyberbullyingra, de nem igaz az offline bántalmazásra? [1 pont]
  - a. fizikai sérülések szerezhetők
  - b. iskolaidőben történik a zaklatás
  - c. nagyobb nyilvánosságot kaphat a bántalmazás, az internet nem felejt
  - d. mindig lehet tudni, hogy ki a zaklató
7. Mi nem adathalász trükk? [1 pont]
  - a. az eredeti oldalhoz megtévesztésig hasonlító oldal készítése
  - b. félrevezető domain nevek használata
  - c. felhasználónév, jelszó, vagy banki adatok sürgős kérése e-mailben vagy úrlapon
  - d. honlapon elfelejtett jelszó esetén új jelszó generálása, és e-mailben való elküldés

8. Mire használhatjuk a Pinterestet? [1 pont]
- mikroblog működtetésére
  - podcast közzétételéhez
  - ötletek, inspirációk egy helyre gyűjtésére
  - szakmai profil létrehozására
  - e.
9. A(z)..... a legnépszerűbb témák a Twitteren. [1 pont]
- listák
  - trendek
  - értesítések
  - hirdetések
10. A(z) ..... egy olyan vizuális felfedezőrendszer, ahol a regisztrált felhasználók különböző témákban találhatnak ötleteket, melyeket témakörönként rendszerezve táblákra gyűjthetnek. [1 pont]
- Instagram
  - YouTube
  - Pinterest
  - Flickr
11. Jelentkezzen be a pinterest.com oldalon és mutassa meg, hogy hogyan lehet a Pinterest böngészőgombot letölteni a böngésző programjába! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozza létre az ECDL vizsga, számítástechnika kategóriájú oldalt. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Állítsa be az ECDL vizsga\_25 című képet profilképként, borítóképet ne állítson be. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hol tudná megtekinteni az oldal elemzéseit. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Jelentkezzen be a youtube.com oldalon.
- Keresse meg a Kőszívű ember fiai című hangoskönyvet. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mentse a hangoskönyv lejátszási listáját a könyvtárába. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a facebook.com oldalra! Jelentkezzen be a facebook.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg, hol kell beállítani a kétfaktoros hitelesítést! A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - A video végére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**26. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Mi a közösségi média hátránya? [1 pont]
  - a. könnyebben hozzájuthatunk információkhoz
  - b. egyszerűbb tartani a kapcsolatot ismerősinkkel
  - c. függőség kialakulása
  - d. a közösség ereje hatékonyan tud segíteni a rászorulókon
2. Melyik videót (vagy annak valamely részét) nem tiltja le biztosan a YouTube? [1 pont]
  - a. jogvédett filmrészlet vagy zene felhasználásával készített rajongói videókat
  - b. veszélyes kihívásokat bemutató videókat
  - c. YouTube Hangkönyvtárából származó zenei aláfestéssel készített vlogot
  - d. más által készített videó sajátként való feltöltését
3. Hová menthetünk el egy pint a Pinterest-en? [1 pont]
  - a. a képfolyamba
  - b. a táblára
  - c. a hírfolyamba
  - d. a füzetbe
4. A ..... az interneten fellelhető digitális tartalmak technikai és jogi védelmére szolgáló technológiák összefoglaló neve, melyek lehetővé teszik a digitális mű azonosítását, a műhöz fűződő jogok kezelését, a tartalom felhasználásának szabályozását, a jogdíjak megfizetését, a felhasználók magatartásának nyomon követését és a jogok érvényesítését. [1 pont]
  - a DRM – digitális jogkezelés
  - b GDPR – általános adatvédelmi rendelet
  - c RFID – automatikus azonosításhoz és adatközléshez használt technológia
  - d GPS – globális helymeghatározó rendszer
5. Hogyan érdemes reagálnia egy cég képviselőjének a negatív visszajelzésekre a közösségi oldalakon? [1 pont]
  - a. törli a negatív véleményt
  - b. tiltja a felhasználót
  - c. elnézést kér, majd lehetőséget ad privát beszélgetésben a konkrét probléma ismertetésére
  - d. mindenki számára tiltja az oldal értékelését
6. Mi nem a cyberbullying egy formája? [1 pont]
  - a. geocatching
  - b. flaming
  - c. valótlan pletykák internetes terjesztése
  - d. személyes bántó, sértő üzenetek küldése
7. Mi megengedett a Facebook-on? [1 pont]
  - a. ál- vagy hamis profilok használata
  - b. meztelen testet ábrázoló művészeti alkotásokról kép feltöltése

- c. gyűlöletbeszéd, hitelt érdemlő fenyegetés, illetve egyénnel vagy csoporttal szembeni közvetlen támadás
- d. önvészélyességet vagy súlyos erőszakot bemutató tartalom
8. Mire szolgál a @ karakter a közösségi média oldalakon? [1 pont]
- a. nincsen funkciója, csak szebbé tehető velük a bejegyzés
- b. ezzel jelöljük a korhatáros tartalmakat
- c. hashtageket készíthetünk, hogy egy témát könnyebben megtalálhassunk
- d. megjelölhetünk felhasználókat, akik erről értesítést kapnak
9. A(z) .....során egy weboldal vagy profil valamely másik létező személynek, cégnek vagy szervezetnek adja ki magát. [1 pont]
- a. adathalászat
- b. cyberbullying
- c. identitáslopás
- d. flaming
10. Mi maradhat benne egy Wikipedia szócikkben? [1 pont]
- a. személyes vélemény
- b. propaganda
- c. mű cselekményének ismertetése
- d. reklám
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és mutassa meg, hol lehet megnézni az aktuális blog oldal statisztikáját. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- a. Hozza létre az ECDL vizsga, számítástechnika kategóriájú oldalt, profilképet és borítóképet nem kell beállítania. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- b. Mutassa meg, hogy hol tudja módosítani az oldal leírását. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- c. Mutassa meg, hogy hol tudja beállítani az oldalon dolgozók szerepkörét. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- a. Keressen információt a Városi legendáról. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- b. Kattintson rá az első kapcsolódó szócikkre. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- a. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
- b. Mutassa meg, hol kell beállítani a tartózkodási helyét! A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
- c. A videó elejére feliratként szúrja be a nevét és a vizsga időpontját! A felirat a videó lejátszása előtt jelenjen meg! [2 pont]
- d. Mentse az elkészült videót ogg formátumba! [2 pont]

**27. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. A(z) ..... olyan mesterséges intelligencia algoritmusok, melyek automatizálják a vállalatok interakcióit az ügyfelekkel, képesek ügyfélszolgálati feladatokat ellátni, válaszolni felhasználói kérdésekre, sőt automatikusan beállíthatnak találkozókat is. [1 pont]
  - a. big data
  - b. chatbotok
  - c. aggregátor eszközök
  - d. call to action
2. A ..... olyan # jellel kezdődő rövid kifejezés, amelyet elsősorban közösségi médiában használnak bejegyzések és egyéb tartalmak címkézésére. [1 pont]
  - a. trend
  - b. hashmark
  - c. hashtag
  - d. meme
3. A(z) ..... olyan fénykép, melyet valaki magáról készít (pl. okostelefonnal vagy webkamerával), általában azért, hogy feltöltse valamely közösségi oldalra. [1 pont]
  - a. streaming
  - b. élő közvetítés
  - c. szelfi
  - d. filter
4. Milyen funkció teszi lehetővé a Facebookon, hogy úgy tegyünk később is elérhetővé számunkra tartalmakat, hogy az mások számára biztosan ne legyen látható? [1 pont]
  - a. megosztás történetben
  - b. megosztás üzenetben
  - c. kommentelés a tartalomhoz
  - d. mentés
5. Mi nem a virális tartalom jellemzője? [1 pont]
  - a. emberi közvetítéssel terjed
  - b. rendkívül gyorsan terjed
  - c. vírusokat, kártevőket tartalmaznak
  - d. rövid idő alatt ér el nagy megtekintettséget
6. A ..... tartalom rendkívül gyorsan terjed a közösségi médiában. [1 pont]
  - a. fizetett
  - b. organikus
  - c. virális
  - d. bakteriális
7. Az alábbiak közül melyik nem Wikipédia irányelv? [1 pont]
  - a. semleges nézőpont
  - b. ellenőrizhetőség
  - c. megbízható források
  - d. reklámozás

8. A(z) ..... a személyes adatok gyűjtésének, feldolgozásának és felhasználásának korlátozásával, az érintett személyek védelmével foglalkozik, melynek eszközei lehetnek jogi szabályok, eljárások, de akár technológiai eszközök is. [1 pont]
- személyvédelem
  - adatvédelem
  - vírusvédelem
  - természetvédelem
9. Mi nem online csalási trükk? [1 pont]
- adathalász e-mailek
  - hamis fizetési felszólítás
  - internetes vásárlási csalás
  - kéretlen reklámok
10. Mi nem jellemzője az álhíreknek? [1 pont]
- erősen hatni akar az olvasó érzelmeire
  - hiányzik az objektivitás
  - megbízható forrásokra hivatkoznak bennük
  - gyorsabban terjednek, mint a valódi hírek
11. Jelentkezzen be a twitter.com oldalon és mutassa meg, hol lehet beállítani profiljában a születési dátumát! A beállítást nem szükséges menteni! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozza létre az ECDL vizsga, számítástechnika kategóriájú oldalt, profilképet és borítóképet nem kell beállítania. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Hozzon létre egy nyilvános eseményt „ECDL vizsga feladatok” néven. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg az esemény paramétereit. Helyszín: NJSZT 1054 Budapest, Báthory utca 16. Időpont: a következő év 07.28. 15:00-18:00 Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Az esemény szervezője az ECDL vizsga oldal legyen. Mentse az eseményt piszkozatként. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Mutassa meg, a Tudtad-e rovat archívumát. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hol tudja áttekinteni a „Wikifogalmakat”! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
  - Adja hozzá monogramját névjegyként a profiljához. A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]



**28. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Az ellenőrzött oldal vagy profil a Facebookon olyan oldal vagy profil, amelyek tulajdonosai [1 pont]
  - a. kiemelten figyelnek a hozzászólások moderálására
  - b. olyan felhasználók, akiknek a feltöltött tartalmait rendszeresen ellenőrzi a Facebook
  - c. olyan felhasználók, akik más oldalak valódiságát ellenőrizhetik
  - d. olyan felhasználók, akiknek a személyiségük valódiságáról meggyőződött a Facebook
2. Milyen paramétert nem vesz figyelembe a YouTube algoritmus, amikor egy videó felkerül a Felkapott (Trendig) videók közé? [1 pont]
  - a. a megtekintések számát
  - b. a videó feltöltőjének személyét
  - c. a megtekintések időbeli növekedésének arányát
  - d. a videó feltöltése óta eltelt időt
3. Mi nem előnye az infografikának? [1 pont]
  - a. a képek segítségével helytakarékosan tud sok információt átadni
  - b. a képek segítségével az információ gyorsabban befogadható
  - c. látványos, figyelemfelkeltő, emlékeztető
  - d. időigényes a megtervezése és az elkészítése
4. Milyen láthatósági beállítással nem lehet megosztani a Facebook bejegyzéseket? [1 pont]
  - a. csak én
  - b. ismerősök, kivéve
  - c. nyilvános
  - d. zárt
5. A(z) ..... olyan weblap, amely bizonyos időközönként közzétett bejegyzések sorozatából épül fel. [1 pont]
  - a. blog
  - b. web 2.0
  - c. podcast
  - d. infografika
6. A ..... olyan blog, ahol rendkívül rövid terjedelmű, egyszerű tartalmakat lehet gyorsan megosztani. [1 pont]
  - a. vlog
  - b. mikroblog
  - c. chat
  - d. közösségi oldal
7. Milyen funkció teszi lehetővé a Twitteren, hogy úgy mentünk tartalmakat, hogy az mások számára ne legyenek láthatók? [1 pont]
  - a. könyvjelző
  - b. tweet
  - c. retweet
  - d. kedvelés



8. A(z)..... a világhálón megjelenő személyiség, amely tartalmazhat valós és/vagy kitalált elemeket is. [1 pont]
- anonimitás
  - cyberbullying
  - phising
  - online identitás
9. A(z) ..... az attól való félelem, hogy lemaradunk valamiről, kihagyunk valami fontosat, míg mások tartalmas élményeket szereznek. [1 pont]
- AFK
  - FOMO
  - ASAP
  - FYI
10. Mik terjednek a leggyorsabban? [1 pont]
- álhírek
  - valódi hírek
  - helyreigazítások
  - tudományos eredmények
11. Jelentkezzen be a pinterest.com oldalon és hozzon létre egy Ételek nevű táblát! Vegyen fel a táblára két témába illő pint! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy zártkörű eseményt „Facebook kontra Instragram” néven. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg az esemény paramétereit. Helyszín: NJSZT 1054 Budapest, Báthory utca 16. Időpont: a következő év 10.25. 16:00-20:00 Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Hozzon létre az eseményen belül szavazást. Kérdés: „Melyik programot használja gyakrabban?” Választási lehetőségek: Facebook, Instagram, Egyiket sem használom. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Lépjen be a Természet portálra. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mutassa meg a portálon ajánlott cikket. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - A Válasz fájlba sorolja fel a Természet portál tagportáljait. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg a követőt! A beállítást nem szükséges mentenie. [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**29. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. A(z) ..... olyan mesterséges intelligencia algoritmusok, melyek automatizálják a vállalatok interakcióit az ügyfelekkel, képesek ügyfélszolgálati feladatokat ellátni, válaszolni felhasználói kérdésekre, sőt automatikusan beállíthatnak találkozókat is. [1 pont]
  - a. big data
  - b. chatbotok
  - c. aggregátor eszközök
  - d. call to action
2. Mire szolgál a @ karakter a közösségi média oldalakon? [1 pont]
  - a. nincsen funkciója, csak szebbé tehető velük a bejegyzés
  - b. ezzel jelöljük a korhatáros tartalmakat
  - c. hashtageket készíthetünk, hogy egy témát könnyebben megtalálhassunk
  - d. megjelölhetünk felhasználókat, akik erről értesítést kapnak
3. A(z)..... a legnépszerűbb témák a Twitteren. [1 pont]
  - a. listák
  - b. trendek
  - c. értesítések
  - d. hirdetések
4. Milyen funkció teszi lehetővé a Facebookon, hogy úgy tegyünk később is elérhetővé számunkra tartalmakat, hogy az mások számára biztosan ne legyen látható? [1 pont]
  - a. megosztás történetben
  - b. megosztás üzenetben
  - c. kommentelés a tartalomhoz
  - d. mentés
5. Mire használhatjuk a Pinterestet? [1 pont]
  - a. mikroblog működtetésére
  - b. podcast közzétételéhez
  - c. ötletek, inspirációk egy helyre gyűjtésére
  - d. szakmai profil létrehozására
6. Mi nem a virális tartalom jellemzője? [1 pont]
  - a. emberi közvetítéssel terjed
  - b. rendkívül gyorsan terjed
  - c. vírusokat, kártevőket tartalmaznak
  - d. rövid idő alatt ér el nagy megtekintettséget
7. Mi nem jellemzője az álhíreknek? [1 pont]
  - a. erősen hatni akar az olvasó érzelmeire
  - b. hiányzik az objektivitás
  - c. megbízható forrásokra hivatkoznak bennük
  - d. gyorsabban terjednek, mint a valódi hírek

8. Milyen paramétert nem vesz figyelembe a YouTube algoritmus, amikor egy videó felkerül a Felkapott (Trendig) videók közé? [1 pont]
- a megtekintések számát
  - a videó feltöltőjének személyét
  - a megtekintések időbeli növekedésének arányát
  - a videó feltöltése óta eltelt időt
9. A(z)..... olyan fénykép, melyet valaki magáról készít (pl. okostelefonnal vagy webkamerával), általában azért, hogy feltöltse valamely közösségi oldalra. [1 pont]
- streaming
  - élő közvetítés
  - szelfi
  - filter
10. Hogyan szabad fényképet készíteni és közzétenni más emberekről? [1 pont]
- minden jog a kép készítőjéé, a képen szereplő embert nem kell tájékoztatni sem a kép elkészítéséről, sem a közzétételéről
  - valakinek az arcát lefotózni és közzétenni csak az illető hozzájárulásával lehet, kivéve tömegrendezvényeken, ott nem szükséges az engedélykérés
  - a képen szereplő embert tájékoztatni kell a kép készítéséről, de a kép felhasználásába már nem szólhat bele
  - a képen szereplő embertől csupán akkor kell engedélyt kérni fénykép készítésére, ha a képből pénzügyi bevétel származhat
11. Jelentkezzen be a blogger.com oldalon és mutassa meg, hol tudja letiltani a profilja megosztását! A beállítást nem szükséges menteni! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be a facebook.com oldalon.
- Hozzon létre egy nyilvános eseményt „Előadás a biztonságos Facebook használatról” néven. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Adja meg az esemény paramétereit. Helyszín: NJSZT 1054 Budapest, Báthory utca 16. Időpont: a következő év 12.20. 17:00-19:00 Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Állítsa be, hogy az esemény gyermekbarát és lehetőség az önkénteseknek. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Mutassa meg, hogy hol található a Wikipédiában a Könyvkészítő funkció. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Mutassa meg, melyek a Wikimédia társlapok. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be.[2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
  - Keressen tweeteket a könyvekről. [2 pont]
  - A videó elejére feliratként szűrje be a nevét és a vizsga helyszínét! A felirat a videó alatt az első 15 másodpercben jelenjen meg! [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]

**30. FELADAT**

Forrásfájlok helye: .....

Mentés helye és neve: .....

Az elméleti kérdésekre adott válaszait írja bele a Válasz fájlba!

1. Szenzációhajhász, kattintásvadász internetes tartalom, melynek célja, hogy minél többen kattintsanak az adott tartalomra, így növelve a reklámokból származó bevételeket. [1 pont]
  - a. meme
  - b. call to action
  - c. hastag
  - d. clickbait
2. Milyen karakter használható a hashtagben? [1 pont]
  - a. nagybetű
  - b. pont
  - c. felkiáltójel
  - d. szóköz
3. Mit jelent a CTA (call to action) kifejezés? [1 pont]
  - a. telefonos ügyfélszolgálathoz irányítja a látogatót
  - b. barátainknak küldhetünk eseménymeghívást
  - c. valamilyen cselekvésre (továbbkattintás, feliratkozás) ösztönzi az oldal látogatóját
  - d. meghívja egy eseményre az oldal látogatóját
4. Mit nem tartalmaznak az infografikák? [1 pont]
  - a. szöveget
  - b. képet, grafikai elemet
  - c. konkrét adatot
  - d. videót, hanganyagot
5. Milyen profilképet érdemes beállítani szakmai közösségi oldalakon vagy álláskeresés alatt? [1 pont]
  - a. fürdőszobában, mosdóban készített szelfit
  - b. előnyös arcképet
  - c. 10 évvel korábban készített képet
  - d. gyenge minőségű fotót
6. Hogyan lehet visszajutni a Facebook-fiókba, ha a személyazonosság megerősítését kéri az oldal? [1 pont]
  - a. ismételt bejelentkezési kísérlettel egy ismeretlen gépről
  - b. ismerősök azonosításával megjelölt fényképek alapján
  - c. egy korábban kiválasztott ismerős felkeresésével
  - d. születési dátum megadásával
7. A..... olyan # jellel kezdődő rövid kifejezés, amelyet elsősorban közösségi médiában használnak bejegyzések és egyéb tartalmak címkézésére. [1 pont]
  - a. trend
  - b. hashmark

- c. hashtag  
d. meme
8. Hol nem tudnak segítséget kérni a cyberbullying áldozatai? [1 pont]
- a közösségi oldal bejelentő felületén
  - a Kék Vonal Gyermekkrízis Alapítvány lelkeségvonalán
  - az internetszolgáltatónál
  - a biztonságosinternet.hu bejelentő felületén
9. A(z) ..... egy olyan folyamat, amelynek során szándékosan sértő, ellenséges, offtopic (témához nem kapcsolódó) hozzászólásokat küldenek egy nyilvános (általában internetes) fórumra. [1 pont]
- flaming
  - cyberbullying
  - phishing
  - netikett
10. A ..... tartalom rendkívül gyorsan terjed a közösségi médiában. [1 pont]
- fizetett
  - organikus
  - virális
  - bakteriális
11. Jelentkezzen be a tiktok.com oldalon és mutassa meg, hogy hány nyelvre lehet beállítani az alkalmazás felületét! Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
12. Jelentkezzen be az instagram.com oldalon.
- Keresse meg az NJSZT Instagram oldalát. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Nyissa meg a legfrissebb bejegyzést, amelynek hivatkozását Válasz fájlba illessze be. [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy a bejegyzést hogyan tudná megosztani a Messenger alkalmazásban. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
13. Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a <https://hu.wikipedia.org> oldalra!
- Lépjen be a földrajz portálra. Készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
  - Készítsen képernyőképet az Érdekességekről, majd illessze be a Válasz fájlba. [2 pont]
  - Másolja le a legszebb képek aktuális elemét és illessze be a Válasz fájlba. [2 pont]
14. A következő műveletsorról készítsen videófelvételt! Amennyiben nem sikerül a videófelvétel, készítsen képernyőképet az elvégzett feladatról, amelyet a Válasz fájlba illesszen be. [2 pont]
- Indítson el egy böngészőprogramot és látogasson el a twitter.com oldalra! Jelentkezzen be a twitter.com oldalon! [2 pont]
  - Mutassa meg, hogy hol tudja beállítani a jelszó-visszaállítási védelmet. [2 pont]
  - Mentse az elkészült videót mp4 formátumba! [2 pont]